

DAFTAR PUSTAKA

- Amanaturrohim, H. 2015. Pengaruh Pendapatan dan Konsumsi Rumah Tangga terhadap Kesejahteraan Keluarga Petani Penggarap Kopi di Kecamatan Candiroto Kabupaten Temanggung. skripsi. Semarang : UNNES.
- Arikunto, S. 2019. Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik. Jakarta: Rineka Cipta.
- Cahyaningrum, H dan Hidayat Y. 2012. Karakteristik Sosial Ekonomi Petani dan Faktor yang Berpengaruh dalam Penerapan Teknologi PTT Padi Sawah. Prosiding Seminar Hasil-hasil Penelitian dan Pengkajian Teknologi Pertanian. Balai Pengkajian Teknologi Pertanian. Palangkaraya.
- Depkes RI. 2019 Klasifikasi umur menurut kategori. Jakarta: Ditjen Yankes.
- Dian Ajeng Syarifa Al Kaunaini , Siti Aminah. 2022. Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Susu Indomilk Di Sidoarjo (Studi Pada Konsumen Susu Indomilk Di Kecamatan Waru, Kabupaten Sidoarjo).Management Studies and Entrepreneurship Journal : Vol 3(4).
- Dwi Aryanto. 2016.UsahataniMinaPadi.Jurnal Mahasiswa. repository.umy.ac.id. Yogyakarta.
- Engel, James et al. 2006. Consumer Behaviour. Mason: Permissions. Department, Thomson Business and Economics.
- Fenny Krisna Marpaung, Markus Willy Arnold S, Asyifa Sofira, Silvia Aloyna. 2021. Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap keputusan Pembelian Konsumen Indomie Pada PT. Alamjaya Wirasentosa Kabanjahe. Jurnal Manajemen Volume 7 Nomor 1.
- Ghanimata. 2012. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pembeli Produk Bangeng Juwana Elrina Semarang). Skripsi. Program Sarjana (S1) Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, I. 2009. Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS) Edisi 3, Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.

- Ghozali, Imam. 2001. Aplikasi multivariate dengan SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, Damodar N. 1997. Ekonometrika dasar, penerjemah Sumarno Zain. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Gujarati, Damodar N. 2006. Dasar-dasar ekonometrika edisi ketiga. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Gumilar, P. 2018. Ini Alasan Kedelai Impor Lebih Digemari Produsen Tempe. Retrieved from Ekonomi Bisnis.
- Hidayat, Wastam Wahyu. 2018. Dasar-Dasar Analisa Laporan Keuangan. Jakarta : Uwais Inspirasi Indonesia.
- Iswayanti Ika Putri, 2010. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian. Universitas Diponegoro.
- Kadek Ayuk Riska Oktavenia & I Gusti Agung Ketut Sri Ardani. 2019. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia Dengan Citra Merek Sebagai Pemediasi. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 8, No. 3 : 1374 - 140.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2008. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2009. Manajemen Pemasaran, Edisi 13, Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip., Keller, Kevin L. 2013. Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua,. Jakarta: Erlangga.
- Maulida, Devi. 2018. Pengaruh Kulaitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Tahu Bakso Ibu Pudji. Journal of Social and Politic : 7.
- Maulida, Devi & Agung Budiarmo. 2018. Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Tahu Baxo Ibu Pudji. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis : Vol 7 No 3.
- Mayarni, Susanti Murwitaningsih, Yuni Yulianti. 2020. Pembuatan Susu Kedelai Organik Sebagai Salah Satu Peluang Bisnis Penambah Penghasilan Keluarga. Dharma Raflesia (Jurnal Ilmiah Pengembangan dan Penerapan IPTEKS).

- Mochamad Arif Rizky, Rois Arifin, M. Hufron. 2019. pengaruh persepsi harga, kualitas produk, citra merek dan promosi terhadap keputusan pembelian produk susu indomilk (studi pada konsumen susu indomilk di Kecamatan Purwosari, Kabupaten Pasuruan). e – Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen UNISMA.
- Mosher, A.T. 1983, Menggerakkan dan Membangun Pertanian, Jakarta : Yasaguna.
- Noor, Juliansyah.2014. Metodologi Penelitian. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nur Hikmatul Hasanah, 2023. Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu Bonetto Di Kota Pekanbaru. Skripsi, Riau : Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim .
- Pratama, Aditya. 2018. Pengaruh Modal, Lokasi Dan Jenis Dagangan Terhadap. Pendapatan Pedagang Pasar. Jurnal Mitra Manajemen, 2(februari), 239–251.
- Priyatno Dwi. 2009. Mandiri Belajar SPSS. Yogyakarta: Mediakom.
- Putri, Budi Rahayu Tanama.2017. Manajemen Pemasaran. Denpasar: Universitas Udayana.
- Putri, Desy Rinda Putri. 2018. Pengaruh Kualitas produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli (Studi pada Konsumen Wardah Cosmetics di Indonesia).Skripsi. Program Studi Manajemen. Yogyakarta.
- Putro, Shandi Widjoyo, dkk. 2014. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya.Jurnal Manajemmen Pemasaran. Vol.2 No. 1
- Rahman, S. 2019.Menyoal Kontribusi Industri Kuliner sebagai Subsektor EkonomiKreatif.
- Riska, S dan Umam, K. 2018. Pemanfaatan Ampas Kedelai sebagai Produk Pangan dengan Nilai Tambah Ekonomis di UKM Susu Kedelai Kota Batu Malang. Journal of Innovation and Applied Technology, vol. 4 No 2.
- Rezky Saputra, Kartika Anggraeni Sudiono Putri 2022 peran harga, kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian berulang pada produk susu bear brand di Kota Malang. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol. 9 No. 2.

- Saladin, Djaslim. 2002. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Salemba Empat.
- Sangadji, Etta Mamang; Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen. Yogyakarta. Andi.
- Schiffman, L.G., & Kanuk, L.L. 2010. Consumer Behaviour (10th ed). New Jersey, Pearson. Prentice Hall.
- Soekartawi. 2007. Teori Ekonomi Produksi Analisis Fungsi Cobb-Douglas. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiyono. 2018. Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Tia Patmasari, Armanda Lucky Puspitasari, Ellysya Tallita Putri, Anggi Tri Wulandari, Arthur Daniel, Limantara. 2023. analisis kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian Susu Racik Mak Tam Kediri. Simposium Manajemen dan Bisnis II :Vol. 2.
- Wahyu Dwi Pamilih & Handy Aribowo. 2024. Pengaruh Harga, Diferensi Produk Dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen Minuman Beralkohol Manajemen, Ekonomi) : Vol 7 No 7.
- WashilaturRohmah. 2019. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Susu Kedelai Di Pondok Pesantren Ngalah. Skripsi. Universitas Yudharta.
- Wijaya, Tony. 2018. Manajemen Kualitas Jasa. Jakarta: PT Indeks.
- Yamin, sulastris wulandari, 2022. Pengaruh desain produk, merek dan varian rasa keripik warasiko terhadap minat beli konsumen pada masyarakat kelurahan mautapaga, kec. Ende timur, kab. Ende NTT.
- Yulina Lailatul Maslukhah, Muchamad Hengki Riawan Putra. 2021. Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Produk Inovasi Susu Kedelai. Ekuvalensi Vol 7 No.2.
- Zulaicha, Santri dan Irawati, Rusda. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Morning Bakery Batam. Jurnal Inovasi dan Bisnis 4 (2): 126.