

DAFTAR PUSTAKA`

BUKU :

- Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuanlitatif dan Kuantitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Moleong. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuanlitatif*. Bandung: PT. RemajaRosdakarya
- Fajar, Dindin., dkk. (2022). *Marketing Politik (Teori dan Konsep)*. Bandung:Widina Bhakti Persada Bandung.
- Suryana, Cecep. (2018). *Komunikasi Politik: Teori dan Praktik*. Bandung: MimbarPustaka
- Syarbaini, Syahrial et. al. (2021). *Teori, Media dan Strategi Komunikasi Politik*. Jakarta: Esa Unggul Pres.
- Noord, Z.Z. (2023). *Political Marketing Management 5.0*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Fatmawati. (2021). *Kampanye Politik: Sebuah Pendekatan Fenomenologi*. Jawa Tengah: Amerta Media.
- Bennet, L.W. & Segerberg, A. (2020). *The Logic of Connective Action* Inggris: Cambridge University Press.
- Karp, P. & Banducci, J. (2020). *Political Campaigning in the Digital Age*. Inggris: Routledge.
- Yatminiwati, Mimin. (2019). *Manajemen Strategi*. Jawa Timur: Widyagama Press.
- Lubis, Ansor et. al. (2023) *Sistem Pemilihan Umum: Proporsional Terbuka & Tertutup*. Jawa Tengah: Eureka Media Askara
- Labolo, M. & Teguh, I. (2015). *Partai Politik dan Sistem Pemilihan Umum di Indonesia: Teori, Konsep dan Isu Strategis*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.

- Mukarom, Zaenal. (2016). *Komunikasi Politik*. Bandung: Pustaka Setia.
- Rahmaini, Putri et. al. (2021). *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Jawa Tengah: Pena Persada.
- Syauker, Amelia, et. al. (2018). *Komunikasi Politik Pemerintahan*. Jawa Timur: Literasi Nusantara Abadi
- Muhammad et. al. (2022). *Memahami Analisis Kualitatif*. Lhokseumawe: Tandaseru
- Hafied Cangara, (2014). *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo

JURNAL :

- Pusparimb, Tasya Maurhena, dkk. (2021). Strategi Pemenangan Jokowi dan Ma'ruf Amin dalam Pemilihan Presiden 2019 melalui Pencitraan Politik.*PERSPEKTIF*, 10(2), 555-561.
- T, Muzaffarsyah, BR Zulhilmi, M Rizwan. (2019). Political Communications Strategy of "SuccesTeam" in Regional Head Election: A Case Study of Bireuen, Aceh. *ICPsy-2019 International Conference Psychology*.
- T, Muzaffarsyah, B Rahman, E Dameria, R Rahmatullah. (2022). Political Marketing Of The Victory Of Suadi YahyaYusuf Muhammad In The 2017 Regional Head Election In Lhokseumawe City.*International Conference on Social Science, Political Science, and Humanities(ICosPOLHUM 2022)*.
- T, Muzaffarsyah, B Rahman,F Sikumbang. (2019). Strategi Calon Legislatif Perempuan PartaiDemokrat Dalam Memobilisasi Dukungan Pada Pemilihan Legislatif Tahun 2019 di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Politik dan Pemerintahan*. Vol. 4 No. 2.

- Maulida, Khairunnisa et. al. (2021). Strategi Pemenangan Eva Dwiana dan DeddyAmarullah dalam Pemilihan Kepala Daerah Tahun 2020. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, Vol. 6 No. 2.
- Angar et. al. (2021). Strategi Pemenangan Partai Golongan Karya pada PemilihanKepala Daerah Kabupaten Seran Bagian Timur Tahun 2020. *Jurnal of Gevornment Science*, Vol. 1 No. 1.
- Baikuni, Asep Setiawan. (2024). Strategi Kampanye Politik Joko Widodo-Ma'ruf Amin Pada Kontestasi Pemilihan Presiden Tahun 2019. *Jurnal Sosial Politik*, Vol. 10 No. 1.
- Riwanto, Agus. (2016). Inkompatibilitas Asas Pengaturan Sistem Pemilu Dengan Sistem Pemerintahan Presidensial di Indonesia. *Jurnal Hukum Ius Quia Iustum, Universitas Islam Indonesia Yogyakarta*, Vol. 21 No. 4.
- Fatimah, Siti. (2018). Kampanye sebagai Komunikasi Politik: Esensi dan Strategi dalam Pemilu. *Resolusi*, Vol. 1 No. 1.
- Abdurrohman. (2021). Dampak Fenomena Politik Uang dalam Pemilu dan Pemilihan. *Jurnal Pemilu dan Demokrasi*, Vol. 1 No. 2

SKRIPSI :

- Syarifah, Fairuz. (2020). *Strategi Komunikasi Politik Pemenangan Jokowi-Ma'rufAmin Kepada Generasi Milenial di Tangerang Selatan Pada Pemilu 2019*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Veteran Jakarta.

Link Terkait/Media Massa :

Admin. (2014). “KPU Sumut Tetapkan DPT Pilpres 9.902.948”, *Sumurprov.go.id*. Diakses dari <https://www.sumutprov.go.id/artikel/artikel/kpu-sumut-tetapkan-dpt-pilpres-9-902-948>

Komisi Pemilihan Umum Republik Indonesia. (2019). “KPU Tetapkan Hasil Suara Pileg dan Pilpres 2019”, *Kpu.go.id*. Diakses dari <https://www.kpu.go.id/berita/baca/7482/Komisi-Pemilihan-Umum-KPU-RI-resm>

i-merampungkan-proses-Rekapitulasi-Suara-Nasional-untuk-Pemilu-2019

Komisi Pemilihan Umum Republik Indonesia. (2024). “Hasil Rekapitulasi Suara Pemilu Pilpres 2024”, *Kpu.go.id*. Diakses dari