

ABSTRAK

Pemilihan Presiden Indonesia 2024 diprediksi akan menghadirkan persaingan yang ketat antara berbagai pasangan calon. Salah satu pasangan yang mencuat adalah Prabowo Subianto dan Gibran Rakabuming Raka. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pemenangan pasangan Prabowo-Gibran dalam rangka menghadapi Pemilu Presiden 2024 di kota Sibolga. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus, yang mengkaji berbagai faktor yang mempengaruhi strategi kampanye mereka, seperti komunikasi politik, marketing politik, peran media sosial, sekutu partai. Data dikumpulkan melalui wawancara dengan beberapa politisi, pengamat politik dan juga tokoh masyarakat. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pemenangan Prabowo-Gibran mencakup pendekatan elektoral yang melibatkan kekuatan partai politik, pelaksanaan kampanye untuk menjangkau masyarakat untuk ikut serta memilih Prabowo-Gibran. Strategi identitas yang memanfaatkan Gibran dengan generasi milenial dan peran Prabowo sebagai tokoh yang berpengalaman dalam politik nasional. Selain itu, pasangan ini juga memanfaatkan narasi pembangunan ekonomi dan nasionalisme sebagai isu sentral dalam kampanye mereka. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi pada pemahaman tentang dinamika politik dan strategi pemenangan Prabowo-Gibran di pemilu tahun 2024.

Kata Kunci :Pemilihan Presiden 2024, Strategi Kampanye

ABSTRACT

The 2024 Indonesian Presidential Election is predicted to present tight competition between various candidate pairs. One of the pairs that emerged is Prabowo Subianto and Gibran Rakabuming Raka. This study aims to analyze the winning strategy of the Prabowo-Gibran pair in order to face the 2024 Presidential Election in the city of Sibolga. This study uses a qualitative approach with a case study method, which examines various factors that influence their campaign strategy, such as political communication, political marketing, the role of social media, party allies. Data were collected through interviews with several politicians, political observers and also community leaders. The results of the study show that the Prabowo-Gibran winning strategy includes an electoral approach that involves the strength of political parties, implementing campaigns to reach out to the public to participate in voting for Prabowo-Gibran. an identity strategy that utilizes Gibran with the millennial generation and Prabowo's role as a figure who is experienced in national politics. In addition, this pair also uses the narrative of economic development and nationalism as central issues in their campaign. This research is expected to contribute to the understanding of the political dynamics and winning strategies of Prabowo-Gibran in the 2024 election.

Keywords: *2024 Presidential Election, Campaign Strategy*