

DAFTAR PUSTAKA

- Adim, M. F. (2022). *Bekas Di Bursa Handpone Jompo Jember Pada Masa Pandemi Covid-19 Bekas Di Bursa Handpone Jompo Jember*.
- Chaerasa, D. (2019). *Instastories Sebagai Bentuk Aktualisasi Diri*.
- Delviyana, K. (2021). *Pengaruh Terpaan Media Sosial Instagram @netflixid Terhadap Minat Untuk Menonton Film Di Netflix (Studi Pada Followers Instagram @netflixid)*. 1–23.
- Dwiki, B. S. (2021). *Humor Pergaulan Dalam Dakwah: Analisis Model Krippendorff Pada Dakwah Kh. Anwar Zahid Di Channel Youtube*. 6(2), 161–173.
- Fitri, D., Anismar, A., Fazil, M., & Ula, C. W. (2021). Smartphone Sebagai Gaya Hidup Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Fisip 2018). *Jurnal Jurnalisme*, 10(1), 32. <https://doi.org/10.29103/jj.v10i1.4791>
- Hasibuan, M. R. A. (2022). Media Sosial Instagram sebagai Eksistensi Sosial pada Remaja. *Caraka : Indonesia Journal of Communication*, 3(1), 62–67. <https://doi.org/10.25008/caraka.v3i2.68>
- Krismasakti, B. (2019). Instagram Stories Dalam Ajang Pengungkapan Eksistensi Diri (Studi Kasus Selebgram @Jihanputri). *Pustaka Komunikasi*, 2(1), 1–14.
- Kusnadi, A., & Nurpita, S. (2023). Teori Kebutuhan Abraham Maslow Dalam Perspektif Tasawuf. *Jurnal Kependidikan Dan Keislaman*, 11(2), 1–33. <http://journal.stit-insida.ac.id/index.php/alqalam/article/view/76>
- Kusuma, A. R. (2022). Konsep Jiwa menurut Ibnu Sina dan Aristoteles. *tasamuh: Jurnal Studi Islam*, 14(1), 61–89. <https://doi.org/10.47945/tasamuh.v14i1.492>
- Mardyanah, S. (2021). *Analisis Isi Klaus Krippendorff Pada Pemberitaan Rancangan Undang-Undang Omnibus Law Cipta Kerja Di Detik.Com*. 3(1), 119–125. <https://prosiding.respati.ac.id/index.php/PSN/article/view/356>
- Milla, M. N. (2022). Catatan Editor JPS - Setelah pandemi: Preferensi individu dan kelompok dalam interaksi sosial. *Jurnal Psikologi Sosial*, 20(2), iii–iv. <https://doi.org/10.7454/jps.2022.11>
- Moh Halim, R. (2020). *Motivasi Dan Aktualisasi Diri Pada Mahasiswa Penghafal Al-Qur'an*. 1–23. <http://etheses.iainkediri.ac.id/id/eprint/2768>
- Nadia Rani, E., Sulistiawan, I., Dwi Yunita, R., Alif Ifsyaussalam, R., Ariyani, V., & Dwi Wijaya, Y. (2022). Pentingnya Self Love Serta Cara Menerapkannya Dalam Diri. *Science and Education Journal (SICEDU)*, 1(2), 480–486. <https://doi.org/10.31004/sicedu.v1i2.70>

- Octariani, O. (2023). *Konsep Hierarchy of Needs Abraham Maslow Ditinjau Dari Filsafat Akhlak*. 284. <http://repository.uin-suska.ac.id/75523/>
- Plutzer, M. B. B. and E. (2021). *Mengembangkan Aktualisasi diri*. 6.
- Rachmawati, -. (2022). *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sumber Informasi Awal(Studi Kasus Ide Proyeksi Berita DiPekanbaru.Tribunnews.Com)*.
- Tanjaya, N., & Agustrijanto. (2022). Penggunaan Media Sosial Instagram sebagai Eksistensi Diri Bagi Generasi Z di DKI Jakarta. *Kalbisiana Jurnal Sains, Bisnis Dan Teknologi*, 8(3), 2917–2924.
- Tocqiun, P. (2019). *Personal Branding Selebgram Dalam Media Sosial Instagram*.