

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Instagram memiliki daya tarik tersendiri jika dilihat dari kepopulerannya saat ini. Instagram telah menjadi platform penting bagi individu untuk berinteraksi, mengekspresikan diri, dan membangun identitas. Hal ini dapat dilihat dari banyaknya masyarakat yang mengunggah foto atau video dalam menggunakan akun Instagram. Instagram berhasil meraih kepopulerannya tidak lain karena masyarakat yang sekarang cenderung narsis, kini Instagram tidak lagi hanya dimanfaatkan hanya sekedar berbagi informasi ataupun media berkomunikasi, tetapi juga telah dimanfaatkan oleh pengguna Instagram sebagai ajang untuk mengelola kesan dan pesan.

Beberapa pengguna Instagram percaya bahwa jumlah like dan komentar mempengaruhi pencapaiannya. Faktanya bahwa penggunaan media sosial Instagram sebagian besar digunakan sebagai sarana untuk menunjukkan eksistensi diri melalui panggung sandiwara (drama), terutama dikalangan anak muda sekarang, dimana mereka biasanya melakukan hal-hal baik seperti menjaga impact (*back stage*) pada setiap postingan mereka (*front stage*) untuk meninggalkan kesan yang baik dan mendapatkan pengakuan yang baik dari penonton. Jika Anda merasa eksis atau menarik bagi orang lain ini dapat memperluas relasi serta sebagai tempat mengekspresikan diri secara luas dan bebas.

Lebih lanjut pada dasarnya, fenomena Instagram dalam eksistensi sosial, terutama dalam pencapaian eksistensi diri remaja, remaja tidak boleh berlebihan

dalam menunjukkan diri sendiri. Remaja harus menunjukkan identitas mereka tanpa menyinggung perasaan orang lain. Begitu pula, remaja akan mudah berteman dengan siapa saja jika mereka sudah memiliki kepercayaan diri yang baik. Remaja akan mendapatkan lebih banyak informasi bermanfaat dari banyak jalinan pertemanan. Kita tidak hanya akan mendapatkan informasi, tetapi kita juga akan berperan sebagai pemberi informasi kepada orang-orang. Eksistensi dapat didefinisikan sebagai gagasan bahwa keberadaan manusia tidaklah statis, yang berarti bahwa manusia selalu bergerak dari kemungkinan ke kenyataan (Hasibuan, 2022).

Dengan adanya Instagram membuat pengguna bisa menunggang moment keseharian mereka yang sifatnya lebih bebas dan unik, di kutip dari media *Buzz Feed*, dalam sehari ada 100 juta pengguna yang mempunyai tujuan untuk eksis di media sosial. Ingin menunjukkan siapa dirinya dengan potensi-potensi yang ia punya. Orang yang tahu ia mempunyai potensi dalam dirinya, pasti akan mengaktualisasikan dirinya. Karena, mengaktualisasikan diri adalah salah satu dasar kebutuhan manusia. Setelah mereka mampu mengaktualisasikan dirinya, maka lama kelamaan ia akan mendapatkan ke-eksistensian diri di lingkungan sosialnya. Eksistensi diri, sekarang memiliki dampak besar pada kehidupan di zaman sekarang, karena semakin kita dilihat banyak orang, kita semakin dikagumin. Berarti informasi yang kita berikan itu penting di mata mereka (Krismasakti, 2019).

Di kehidupan sekarang pembahasan mengenai perempuan tidak pernah ada habisnya, seperti dari segi standar kecantikan yang sudah bukan lagi menjadi relatif namun universal karena sering di jadikan perlombaan dalam kehidupan

sosial perempuan yang pada hanya berfokus pada fisik, seperti ingin memiliki tubuh kurus,berbadan tinggi, berkulit putih dan bersih, rambut panjang dan hidung mancung serta permasalahan-permasalahan pada perempuan lainnya. Dan wanita sering kali menjadi objek perbandingan, hal itu sangatlah lumrah dan biasa, bagian fisik si perempuan sering kali menjadi daya tarik perbandingan ke perempuan lainnya.

Dalam penelitian ini, peneliti berfokus pada sosial media *content creator* “Clarissa Putri Handrianti” atau @clarissaputri_ adalah salah satu *beauty vlogger* Indonesia yang saat ini sedang menginspirasi perempuan. Clarissa Putri dikenal karena kreativitas konten yang seringkali menampilkan konten yang unik dan kreatif, seperti foto estetik, video, atau cerita yang menarik. Dan ia juga sering menyampaikan cerita atau pengalaman pribadi yang menginspirasi pengikutnya. Selain itu, Clarissa aktif berinteraksi dengan pengikut, dengan menjawab pertanyaan, dan berbagi momen-momen penting dalam hidupnya, sehingga bisa menjadi daya Tarik tersendiri untuk menciptakan hubungan yang lebih dekat dengan pengikutnya.

Di instagram Clarissa Putri, banyak pengikut yang mencari inspirasi dari konten yang dibagikannya, baik dalam hal fashion, gaya hidup, atau pengembangan diri. Clarissa Putri menjadi sumber inspirasi banyak orang, yang dapat memotivasi mereka untuk mengekspresikan diri dan mengejar impian. Di akun clarissa juga terdapat konten *make up* dan fashion yang inspiratif, terutama bagi wanita dengan tubuh *big size*. Ia juga terkenal karena promosi *body positivity* dan hidup sehat. Clarissa sekarang menjadi bagian *Indonesia Beauty Vlogger*.

Cara untuk bisa menjadi seperti sekarang ini adalah dengan memanfaatkan media sosial untuk meng-eksistensikan dan meng-aktualisasikan dirinya.

Beauty vlog “Clarissa Putri” bisa di jadikan sebagai role model atau panutan bagi perempuan untuk bereskrepsi sehingga saling menginspirasi sesama perempuan, Clarissa Putri sering membagikan tutorial *make up* di Instagram pribadinya dan dia juga sering mengunggah mengenai kecantikan, kesehatan, kosmetik dan fashion. Dengan Instagram ia dapat memberikan informasi seputar alat *make up*, *review make up*, dan cerita-cerita perjalanan hidup yang telah ia lewati. Sebagai seorang influencer yang terkenal, Clarissa juga suka melakukan endorse untuk barang barang atau makanan. Akun Clarissa Putri yang telah berhasil memiliki pengikut (*followers*) sebanyak 1,3 Juta orang. Seperti postingan foto dan video mengenai dari akun instagram Influencer Clarissa Putri dapat memberikan motivasi juga sudut pandang baru mengenai arti aktualisasi diri yang seringkali dianggap egois bagi sebagian orang dan terkesan menyepelekan terkait aktualisasi diri.

Oleh karena itu, fenomena aktualisasi diri yang semakin berkembang seiring dengan penggunaan media sosial, khususnya Instagram. Sebagai pengguna Instagram aktif, Clarissa Putri menceritakan bagaimana ia menggunakan platform tersebut untuk mengungkap berbagai aspek dirinya. Ia tidak hanya menunjukkan minat dan bakatnya melalui berbagai konten yang diunggah, tetapi juga mencari validasi sosial melalui interaksi dengan pengikutnya. Maka dari latar belakang diatas, penelitian ini adalah untuk mendapatkan pemahaman yang lebih baik tentang peran media sosial dalam perkembangan individu di era digital dengan menyelidiki cara Clarissa Putri mengaktualisasikan dirinya.



Gambar 1.1 Profil Akun Instagram Clarissa Putri

(Sumber : Instagram @clarissaputri_)

1.2 Fokus Penelitian

Adapun fokus dalam penelitian ini yaitu aktualisasi diri dalam beberapa postingan video dan foto dari instagram @Clarissaputri_ yang aktif yang memiliki 1,3 Juta pengikut. Konten yang diambil dalam penelitian ini berjumlah 7 konten baik visual maupun audiovisual. Pada beberapa konten di bulan Oktober 2019 sampai dengan Juni 2024. Konten tersebut akan dikelompokkan lagi berdasarkan makna aktualisasi diri yang tersampaikan oleh akun @clarissaputri_

1.3 Rumusan Masalah

Bedasarkan uraian latar belakang yang telah di deskripsikan di atas, maka permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimana Clarissa Putri menggunakan akun Instagram dalam mengaktualisasikan dirinya?

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mendeskripsikan makna aktualisasi diri dalam membangun perilaku mencintai diri sendiri oleh *social media* “@clarissaputri_”

1.5 Manfaat Penelitian

1.5.1 Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah kajian terkait aktualisasi diri yang dapat menambah manfaat dan menambah ilmu pengetahuan terutama dalam pengembangan Ilmu Komunikasi, baik dikalangan pendidikan ataupun dikalangan masyarakat luas, kemudian dapat dijadikan sebagai sumber informasi dan referensi.

1.5.2 Manfaat Praktis

Penelitian ini nantinya dapat bermanfaat bagi pengguna atau yang akan menggunakan media sosial, khususnya instagram sebagai media informasi dan evaluasi dan memanfaatkan media sosial instagram sebagai wadah untuk menunjukkan mengungkapkan aktualisasi diri para pengguna media sosial Instagram. Dari Penelitian ini juga dapat digunakan sebagai referensi untuk

penelitian selanjutnya dimasa yang akan datang dan dapat ditambahkan sebagai bahan penelitian dengan topik aktualisasi diri di Instagram.