

- Pembiayaan Pemulihan Perekonomian Nasional Di Masa Pandemi Covid-19 (2021-2022). *El-Jizya : Jurnal Ekonomi Islam*, 11(1), 49-70. <https://doi.org/10.24090/ej.v11i1.7545>
- Musa, K. (2024). Hasil Wawancara dengan Seorang Nelayan yang Berdomisili di Lhokseumawe.
- Nasrifah, M. (n.d.). *SUKUK (OBLIGASI SYARIAH) DALAM PERSPEKTIF KEUANGAN ISLAM*.
- Nengsih, T. A., Arsa, A., & Putri, P. S. (2021). Determinan minat menabung masyarakat di Bank Syariah: Studi empiris di kota Jambi. *Journal of Business and Banking*, 11(1), 93-111. <https://doi.org/10.14414/jbb.v11i1.2599>
- Nuh, M. (2019). *Buku Pintar Wakaf*. Badan Wakaf.
- OECD (2012). *How Your School Compares Internationally: OECD Test for Schools*
- Oftafiana, T. (2023). *The Effect of Religiosity, Perception, Income, and Media Access to Information on Public Waqf Intentions in Cash Waqf Linked Sukuk in City of Sura-baya I-Philanthropy A Research Journal On Management Of Zakat And Waqf*. 3.
- Pasaribu, R. F. A., Sianipar, I. L., Siagian, Y. F., Sartika, V., & Abstrak, I. A. (2019). *PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SOYJOY PT. AMERTA INDAH OTSUKA KOTA MEDAN* (Vol. 5).
- Putri, M. M., Tanjung, H., & Hakiem, H. (2020). Strategi Implementasi Pengelolaan Cash Waqf Linked Sukuk Dalam Mendukung Pembangunan Ekonomi Umat: Pendekatan Analytic Network Process (Anp). *Al-Infraq: Jurnal Ekonomi Islam*, 11(2), 204. <https://doi.org/10.32507/ajei.v11i2.836>
- Rahayu, S., & Sari, F. P. (2021). *PENINGKATAN KEMAMPUAN ANALISA DATA TUGAS AKHIR MAHASISWA MELALUI PELATIHAN PROGRAM SMARTPLS statistik yang mampu memproses data statistik secara cepat dan akurat . program studi Manajemen Universitas Baturaja yang belum bisa menggunakan SmartPLS dalam men.* 5(6), 5-12.
- Rahman, M. F. (2009). Wakaf Dalam Islam. *Al-Iqtishad: Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah*, 1(1). <https://doi.org/10.15408/aiq.v1i1.2455>
- Rahmansyah, F., & Dahlan, P. Y. A. (2020). Niat Berwakaf Masyarakat Tarakan: Persepsi, Akses Terhadap Informasi dan Pemahaman Norma Agama. <https://doi.org/10.29040/jiei.v9i3.10837>
- Rahmayati, M. E. I. (n.d.). *CASH WAQF LINK SUKUK (CWLS): PERSEPSIDAN PREFERENSI INVESTOR SOSIAL*.
- Rauf, A., Manullang, S. O., Ardiansyah, T. E., Diba, F., Akbar, I., Awaluddin, R.,

DAFTAR PUSTAKA

- Amad Hafidh, A., Johari, F., Sholeh, M., Suprayitno, E., & Ngadiyono, N. (2021). Zakat As Tax Reduction: Study of Muslim Community Perception in Indonesia and Malaysia. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam (Journal of Islamic Economics and Business)*, 7(2), 327. <https://doi.org/10.20473/jebis.v7i2.29016>
- Amaliyah, N., Maslahah, M., Leviansyah, M. R., Pramaja, M. W., & Rahmawati, L. (2022). Waqaf Uang Digital: Tranformasi Dan Implementasi Di Indonesia. *Al-Infaq: Jurnal Ekonomi Islam*, 13(1), 26. <https://doi.org/10.32507/ajei.v13i1.986>
- As Shadiqy, M. (2019). Pengaruh Pendapatan, Religiusitas, Jarak Lokasi, Tingkat Pendidikan dan Akses Informasi Terhadap Minat Masyarakat untuk Berwakaf Uang di Badan Wakaf Uang Tunai MUI DIY. *Panangkaran: Jurnal Penelitian Agama Dan Masyarakat*, 2(2), 249. <https://doi.org/10.14421/panangkaran.2018.0202-05>
- Astuti, R., Ardila, L., Rahman Lubis, R., Ekonomi dan Bisnis, F., & Muhammadiyah Sumatera Utara Jl Kapten Muktar Basri No, U. (n.d.). *Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Converse The Effect of Promotion and Product Quality on the Purchase Decision of Converse Brand Shoes* (Vol. 2, Issue 2).
- BUKUPINTARWAKAF. (n.d.).
- Chin, W. W., & Newsted, P. R. (1999). Structural equation modeling analysis with small samples using partial least squares. *Statistical Strategies for Small Sample Research*, 1(1), 307-341.
- Choirunnisak. (2021). "Konsep Pengelolaan Wakaf Uang di Indonesia." *Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Ekonomi SYARIAH*, Volume 7 n, 67-81.
- Elina, E. R. C., Herman Mulyono, L. E., & Buana Sakti, D. P. (2022). Pengaruh Paid Promote, Selebgram Endorser Dan Online Consumer Review Terhadap Minat Beli Scarlett Whitening Melalui Media Sosial Instagram. *Unram Management Review*, 2(1), 100-129. <https://doi.org/10.29303/ju.v2i1.165>
- Erikson Saing, O., & Mawardah, M. (2022). EDUKASI POLA HIDUP SEHAT DI MASA PANDEMI DI DESA SURABAYA TIMUR. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(4).
- Ernawati, R. (2021). Analisis Pengaruh Promosi, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Situs E-commerce Zalora di Jakarta. *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 4(2), 80-98. <https://doi.org/10.24176/bmaj.v4i2.6663>
- Fahrurroji, Prasetya, R., & Zilal Hamzah, M. (n.d.). *Strategi Pengembangan*

- Pemasaran Sukuk Wakaf Ritel Indonesia Marketing Development Strategy of Indonesian Retail Sukuk Waqf*. <https://doi.org/10.29244/jam.9.2.167-184>
- Fuzaan. (2019). *Manajemen Pemasaran Syariah (Sebuah Pengantar)*. 1-149.
- Paradantin, N. R. (2018). Analisis Data Menggunakan Aplikasi SmartPLS v.3.2.7 2018. *Academia (Accelerating the World's Research)*, 1-8.
- Ghozali. (2018). Analisis Indirect Effect pada Structural Equation Modeling. *Nucleus*, 1(2), 50-57. <https://doi.org/10.37010/nuc.v1i2.160>
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2018). Pelatihan SmartPLS 3.0 Untuk Pengujian Hipotesis Penelitian Kuantitatif. *Multivariate Data Analysis*, 5(1), 43-50.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., Anderson, R. E., & Tatham, R. L. (2006). *Multivariate data analysis (Vol. 6)*.
- Harahap, L. K. (2018). Analisis SEM (Structural Equation Modelling) Dengan SMARTPLS (Partial Least Square). *Fakultas Sains Dan Teknologi Uin Walisongo Semarang*, 1, 1.
- Henseler, J., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2015). A new criterion for assessing discriminant validity in variance-based structural equation modeling. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 43(1), 115-135.
- Henseler, J., & Sarstedt, M. (2013). Goodness-of-fit indices for partial least squares path modeling. *Computational Statistics*, 28(2), 565-580.
- Hermansyah, & Sapriyanti. (2024). Hasil Wawancara dengan Seorang Nelayan yang Berdomisili di Lhokseumawe.
- Imam T. Saptono. (n.d.). *PENGEMBANGAN INSTRUMEN WAKAF BERBASIS INVESTASI SOSIAL STUDI WAKAF LINKED SUKUK*.
- Indah Purnamawati. (n.d.). *PERBANDINGAN SUKUK DAN OBLIGASI (TELAAH DARI PERSPEKTIF KEUANGAN DAN AKUNTANSI)*.
- Khatijah (2024) Hasil wawancara dengan masyarakat berdomisili di Kota Lhokseumawe, Panggoi, 20 Mei 2024
- Khoirun Nisa, F., & Titian Purbasari, L. (2020). *AL-AWQAF Membangun Awareness Muslim Milenial Terhadap Donasi Berkelanjutan Melalui CWLS (Vol. 13, Issue 2)*.
- Mega Paksi, G., Manzilati, A., & Ekawaty, M. (n.d.). *KAJIAN HUKUM DAN IMPLEMENTASI WAKAF HARTA BERGERAK DI INDONESIA: WAKAF UANG DAN SAHAM*.
- Mubarok, J., Umam, K., Nugraheni, D. B., Antoni, V., Primandasetio, Syafei, K., & Shandy. (2018). *Ekonomi Syariah Bagi Perguruan Tinggi Hukum Strata I*.
- Mudriqoh, S. (2023). Potensi Cash Waqf Linked Sukuk sebagai Sumber

- Muniarty, P., & Firmansyah, H. (2021). Digital Marketing: Konsep dan Strategi. In *Insania* (Issue September).
- RI, D. A. (2023). *Qur'an Kemenag*.
- Rusydiana, A. S., & Avedta, S. (2023). The Potency of Cash Waqf Linked Sukuk (CWLS) on Social Development. *Journal of Islamic Economics Literatures*, 4(1), 1–12.
- Ryo ramadhan syahputra, H. H. (2020). PENGARUH PROMOSI DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN MENGINAP DI OS HOTEL BATAM. *JURNAL ILMIAH KOHESI*, 62–70.
- Sakina, S., Nasution, Y. S. J., & Inayah, N. (2022). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Muslim dalam Berwakaf Uang di Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Multi Disiplin Indonesia*, 1(7), 914–926.
- Sihombing, P. R., & Arsani, A. M. (2022). *Aplikasi SmartPLS untuk Pemula* (Issue March).
- Slameto. (2010). *Pengaruh Minat Dan...*, Irma Nurlaeli, FKIP UMP, 2014. 7–35.
- Sofyan. (2020). Jurnal ekonomi, manajemen, bisnis dan sosial. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Sosial Available*, 1(46), 34–39.
- Sugiyono. (2021a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Alfabeta. Bandung
- Sugiyono. (2021b). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R d B)*. Alfabeta.
- Suharyat, Y. (2009). *) Dr. Yayat Suharyat, M.Pd., Dosen Fakultas Agama Islam – UNISMA Bekasi. 3.
- Yasin, R. M. (2021). CASH WAQF LINKED SUKUK: ISSUES, CHALLENGES AND FUTURE DIRECTION IN INDONESIA. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam (Journal of Islamic Economics and Business)*, 7(1), 100. <https://doi.org/10.20473/jebis.v7i1.24818>
- Yulianti, D. (2021). Pengaruh Pengetahuan, Tingkat Pendapatan, dan Tingkat Pendidikan Terhadap Minat Masyarakat Berwakaf Uang. *Al-Awqaf: Jurnal Wakaf Dan Ekonomi Islam*, 13(2), 125–148. <https://doi.org/10.47411/al-awqaf.v13i2.131>
- Yanti Herman, (2024), Hasil wawancara dengan masyarakat berdomisili di Kota Lhokseumawe, Teumpok Teungoh, 20 Mei 2024