

ABSTRACT

Name : Muhammad Mirza Amanda
Studi Program : Sharia Economics
Title : *The Influence of Promotion and Education on Public Interest in Investing in Cash Waqf Linked Sukuk*

This study aims to see the Influence of Promotion and Education on Public Interest in Investing in Cash Waqf Linked Sukuk. The data used in this study are primary data from 200 respondents. The method used to analyze the relationship between variables is multiple linear regression analysis with SmartPLS software. The results of the study indicate that Promotion has a positive and significant effect on Public Interest in Investing in Cash Waqf Linked Sukuk as seen in the statistical results of the calculated t value $> t$ table, namely $7.856 > 1.996$ and significance below 0.05, namely 0.000. Education has a positive and significant effect on Public Interest in Investing in Cash Waqf Linked Sukuk as seen in the statistical results of the calculated t value $> t$ table, namely $2.689 > 1.996$ and significance below 0.05, namely 0.007.

Keywords: Promotion, Education, Intention, Investment, Cash Waqf Linked Sukuk

ABSTRAK

Nama : Muhammad Mirza Amanda
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Promosi Dan Edukasi Terhadap Minat Masyarakat Dalam Berinvestasi Pada Cash Waqf Linked Sukuk

Penelitian ini bertujuan untuk melihat Pengaruh Promosi Dan Edukasi Terhadap Minat Masyarakat Dalam Berinvestasi Pada Cash Waqf Linked Sukuk. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dari 200 responden. Metode yang digunakan untuk menganalisis hubungan antar variabel adalah analisis regresi linier berganda dengan software SmartPLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Masyarakat Dalam berinvestasi Pada *Cash Waqf Linked* Sukuk yang terlihat pada hasil statistic nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $7.856 > 1,996$ dan signifikansi di bawah 0,05 yaitu 0,000. Edukasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Masyarakat Dalam Berinvestasi Pada *Cash Waqf Linked* Sukuk yang terlihat pada hasil statistic nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $2.689 > 1,996$ dan signifikansi di bawah 0,05 yaitu 0,007.

Kata Kunci: Promosi, Edukasi, Minat, Investasi, Cash Waqf Linked Sukuk