

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Intensitas persaingan menuntut suatu perusahaan untuk merancang strategi persaingan dalam dunia bisnis. Tujuan dasar suatu bisnis bukan lagi mencari laba melainkan penciptaan dan penambahan nilai bagi pelanggan. Dengan strategi yang dilakukan dalam bisnis maka perusahaan dapat bersaing secara lebih efektif untuk mencukupi pasarnya. Masalah persaingan antar suatu usaha dengan usaha lainnya tentu membutuhkan suatu strategi yang tepat. Strategi dirumuskan sebagai suatu rangkaian tindakan atau cara yang dilakukan oleh suatu organisasi, dalam rangka upaya organisasi itu untuk mencapai suatu kinerja superior.

Persaingan adalah keadaan ketika organisasi berperang atau berlomba untuk mencapai hasil atau tujuan yang diinginkan seperti konsumen, pangsa pasar, peringkat *survey* atau sumber daya yang dibutuhkan. Untuk memenangkan persaingan ini maka dibutuhkan strategi bersaing yang tepat dan bahkan membutuhkan suatu inovasi-inovasi yang baru yang dapat membuat sebuah usaha mampu bertahan di lingkungan persaingan yang semakin ketat.

Dalam hal ini perusahaan harus melakukan berbagai upaya agar mampu memenuhi permintaan pasar. Perusahaan harus mampu mengenal apa yang menjadi kebutuhan dan harapan konsumen saat ini maupun di masa yang akan datang. Hal ini akan mendukung keberlangsungan hidup perusahaan dalam jangka panjang dalam memenuhi pangsa pasar. Semakin baik suatu strategi pemasaran yang ditetapkan dalam perusahaan, maka akan semakin besar peluang bagi perusahaan untuk mencapai keberhasilan dan keuntungan yang semakin besar.

Dalam menjalani persaingan yang ada pelaku usaha bisnis dituntut untuk menetapkan strategi bersaing agar dapat mempertahankan eksistensi usahanya dalam lingkungan persaingan. Bisnis Laundry merupakan salah satu jenis UKM dalam industri rumahan bidang jasa yang sedang berkembang saat ini. Laundry menyediakan jasa pencucian dari mulai proses pencucian hingga pengeringan dan hingga tahap penyelesaian dan setelah itu akan diberikan kembali kepada konsumen dengan barang yang sudah bersih sesuai dengan yang diharapkan. Permintaan tentang Laundry ini semakin meningkat terutama bagi para pekerja atau pegawai hingga mahasiswa yang memiliki kesibukan setiap harinya. Sehingga jasa Laundry menjadi salah satu alternatif untuk menghemat waktu dalam melakukan pekerjaan. Disamping itu bisnis Laundry merupakan suatu bisnis yang tergolong mudah karena resiko yang dihadapi minim dibandingkan bisnis lainnya. Bisnis Laundry juga dapat dilakukan di rumah sendiri sehingga tidak perlu mengeluarkan biaya yang banyak untuk menyewa tempat melakukan bisnis ini.

Saat ini banyak dibukanya jasa laundry diberbagai tempat Salah satunya adalah laundry sepatu. Laundry sepatu merupakan usaha yang baru dibandingkan dengan laundry pakaian oleh karena itu pemilik usahanya masih sedikit dibandingkan laundry pakaian, dan usaha Laundry sepatu ini hal yang masih baru di provinsi Aceh, dan saat ini hanya dibuka di kota-kota besar di Provinsi Aceh salah satunya yang berada di Kota Lhokseumawe, yaitu Jasa Laundry Sepatu Zenmen dan usaha sejenisnya yaitu Jasa Laundry Sepatu Cffnd Sebagai sebuah perusahaan yang bergerak di bidang industri Jasa. Laundry Sepatu Zenmen dan usaha sejenisnya Laundry Sepatu Cffnd melakukan berbagai upaya guna

meningkatkan produktifitas dalam penjualan jasanya. Dalam mencapai penjualan jasa yang maksimal sebuah usahanya hasil produk dari jasa yang dihasilkan harus memiliki keunggulan masing-masing.

Pelaku dari usaha Laundry Zenmen adalah Deddy Rahmat sedangkan pelaku usaha sejenisnya yaitu Laundry Cffnd adalah Iqbal Mahendra. Laundry Zenmen menjalankan bisnis pencucian sepatu setahun lebih awal dibandingkan Laundry sepatu Cffnd tersebut yaitu sejak tahun 2021 sedangkan Laundry Sepatu Cffnd dimulai pada tahun 2022 . Alasan dari masing-masing pelaku Laundry Sepatu ini awalnya sama, mendirikan Laundry Sepatu karena pelaku usaha Laundry Sepatu yang terbilang sedikit di Kota Lhokseumawe, Deddy Rahmat mengatakan tertarik dengan bisnis ini karna hanya membutuhkan modal yang tergolong kecil dalam membangun usaha laundry sepatu ini karena dapat dimulai tanpa modal yang besar. Deddy Rahmat membelanjakan modal senilai Rp 1000.000 untuk sabun, plastik (sebagai *packaging*). Dia juga berhasil mendapatkan 150 lebih pelanggan dalam sebulan dengan harga jasa sebesar Rp 35.000 perpasang sepatu. Selama satu tahun total Omset mencapai 60 sampai 75 juta rupiah. Deddy Rahmat memanfaatkan garasi rumah untuk membuka usahanya tersebut, terletak ditengah kota tetapi didalam lorong dan memiliki 1 karyawan yang bernama Rudi sebagai teknisi yang merupakan teman dari pemilik toko sendiri dan admin Deddy rahmat sendiri.

Sedangkan Iqbal Mahendra Pemilik usaha sejenis laundry sepatu Cffnd tertarik dengan bisnis ini karna besarnya peluang yang dimiliki oleh bisnis ini seperti peminat sepatu bermerek yang semakin meningkat di Kota Lhokseumawe yang membuat konsumen lebih memilih mencuci Laundry dari pada mencuci

sendiri, untuk meminimalisir resiko kerusakan sepatu. Dan dibandingkan Deddy Rahmat pemilik Zenmen, Iqbal Mahendra pemilik Cffnd Membuka usaha Ini dengan modal yang tergolong besar karna pelaku usaha ini menyewa toko sebesar 70 juta rupiah pertahun dan dengan modal 120 juta rupiah untuk semua kebutuhan laundry tersebut sudah termasuk dalam penyewaan toko, bukan hanya itu Iqbal Mahendra juga memanfaatkan toko tersebut untuk usaha lainnya yaitu salah satunya store pakaian pria dan juga adanya jasa repaint sepatu. Jasa untuk mencuci sepatu sebesar Rp 40.000 sedangkan repaint sepatu sebesar Rp 150.000. Selama satu tahun omset yang didapatkan sekitaran Rp 150.000.000 bersihnya. Iqbal Mahendra bisa mendapatkan 400 sampai dengan 500 pelanggan perbulan yang menggunakan jasanya, dan bukan hanya dari lhokseumawe tapi juga luar daerah. tokonya juga terletak ditengah kota, dipinggir jalan besar, Dia menggunakan 3 pegawai dalam usahanya tersebut yang pertama sebagai admin vani dan teknisi pertama oleh zaki dan teksini kedua oleh nanda.

Gambar 1.1 Toko Laundry Sepatu Zenmen



Sumber : Olahan Peneliti (2023)

Gambar 1.2 Toko Laundry Sepatu Cffnd



Sumber : Olahan Peneliti (2023)

Para pelaku bisnis jasa cuci sepatu ini berlomba-lomba untuk menarik para perhatian calon konsumennya dengan inovasi-inovasi baru yang terus dikembangkan. Melihat dari antusiasme masyarakat akan ketertarikannya merawat sepatu, menjadikan peluang bisnis bagi para pebisnis untuk memulai usaha di bidang ini. Segmentasi yang ditentukan, dirasa sangat cocok dan juga efektif melihat banyaknya aktifitas yang dilakukan oleh masyarakat namun minim waktu untuk sekedar merawat sepatu-sepatu yang notabene nya adalah kebutuhan wajib yang harus selalu digunakan saat bepergian, sekolah dan bekerja.

Dalam menciptakan strategi bersaing maka Laundry Sepatu Zenmen dan usaha sejenisnya yaitu Laundry Sepatu Cffnd perlu untuk mengetahui kondisi lingkungan internal yaitu kekuatan dan kelemahan yang dimiliki maupun lingkungan eksternalnya yaitu peluang dan ancaman yang dimiliki dan kualitas pelayanan yang diterapkan. Terutama dalam menghadapi para pesaing-pesaingnya, maka Laundry Sepatu Zenmen dan Laundry Sepatu Cffnd harus memanfaatkan keunggulannya untuk melakukan persaingan sehingga memiliki

daya saing yang tinggi dari masing-masing laundry. Dan strategi persaingan yang tepat dengan menemukan faktor-faktor internal maupun eksternal dan kualitas pelayanan yang dapat mempengaruhi tingkat keberhasilan strategi.

Dari pengamatan yang dilakukan peneliti jasa Laundry Sepatu di Kota Lhokseumawe tinggi tingkat persaingannya. adanya tumbuh usaha Laundry Sepatu yang baru sehingga usaha Laundry Sepatu yang lama yang berkurang pelanggan karena kalah bersaing dan juga karna faktor - faktor yang lain.

Adapun alasan memilih lokasi penelitian di Zenmen karena perkembangan usaha yang tidak cukup pesat Laundry Sepatu Zenmen yang tetinggal jauh dari Laundry Sepatu sejenis yang merupakan usaha baru di kota Lhokseumawe karna tempat usaha laundry sepatu Zenmen berada ditempat yang kurang terbuka, Dan dari segi promosi yang membuat peneliti tertarik adalah laundry sepatu Zenmen jarang melakukan promosi berbeda dengan usaha sejenis yang sering melakukan promosi melalu sosial media instagram salah satunya, untuk mengetahui strategi Persaingan Laundry Sepatu tersebut,serta persyaratan yang harus dilakukan menunjang dalam keberhasilan penelitian.

Berdasarkan uraian di atas, maka peneliti tertarik untuk menganalisa strategi bersaing yang digunakan oleh Laundry Sepatu Zenmen untuk menghadapi persaingan. Sehingga pada penelitian ini, penulis mengambil judul “ **Analisis Strategi Persaingan Usaha Laundry Sepatu Di Lhokseumawe (Studi Kasus Pada Laundry Sepatu Zenmen Kota Lhokseumawe)**”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang dibuat maka yang menjadi rumusan permasalahan pada penelitian ini adalah :

1. Bagaimana strategi persaingan usaha yang dilakukan usaha Laundry Sepatu Zenmen dalam menghadapi usaha sejenis yang ada di Kota Lhokseumawe.

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui secara internal dan eksternal cara menetapkan strategi persaingan yang tepat dan dapat diterapkan oleh pelaku usaha Laundry Zenmen agar tidak tertinggal oleh laundry sepatu baru seperti Laundry Sepatu Cffnd dalam menghadapi persaingan.
2. Untuk mengetahui secara kualitas pelayanan dan cara dalam mempromosikan yang tepat dan dapat diterapkan usaha Laundry Zenmen dalam menghadapi persaingan tersebut.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Bagi UKM atau Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai informasi evaluasi usaha yang berguna sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan atau penentuan strategi perusahaan, dalam rangka meningkatkan volume penerimaan laundry.

2. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan yang telah didapatkan di bangku perkuliahan, sehingga mampu membandingkan teori dan aplikasinya dalam kenyataan yang terjadi di lapangan.

3. Bagi Konsumen

Bagi semua pihak yang terkait dalam penentuan kebijakan perusahaan dan akademis yang membutuhkan informasi mengenai hasil penelitian tersebut. Sebagai bahan informasi bagi penelitian sejenis sehingga akan memperkaya dan melengkapi kekurangan-kekurangan yang ada dalam penelitian ini.