

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi Persaingan Usaha Laundry Sepatu Di Kota Lhokseumawe Studi Kasus Pada Laundry Sepatu Zenmen. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif, yang bersifat kualitatif deskriptif. Metode dalam pengambilan data yang dilakukan dalam penelitian ini yaitu metode observasi, wawancara, dokumentasi, dan triangulasi. Teknik analisis data yang dilakukan yaitu dengan tiga tahapan, yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan/verifikasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi bersaing yang tepat untuk Laundry Zenmen dalam menghadapi persaingan antar usaha jasa laundry yang lain adalah memperluas pangsa pasar, menjaga dan mempertahankan loyalitas konsumen, meningkatkan pelayanan demi kepuasan konsumen, melakukan periklanan dan promosi secara efektif. Dari strategi yang ada kesemuanya merupakan inti dari strategi pasar yang dimana perusahaan meningkatkan penjualannya atas produk dan pasar yang telah tersedia melalui usaha-usaha pemasaran yang lebih agresif.

**Kata kunci :** Strategi Persaingan dan Laundry Sepatu

## ***ABSTRACT***

This research aims to determine the competitive strategy of the shoe laundry business in Lhokseumawe City, a case study at Zenmen Shoe Laundry. This research uses descriptive research, which is descriptive qualitative in nature. The methods for collecting data used in this research are observation, interviews, documentation and triangulation methods. The data analysis technique used is in three stages, namely data reduction, data presentation, and drawing conclusions/verification. The results of this research show that the appropriate competitive strategy for Laundry Zenmen in facing competition between other laundry service businesses is to expand market share, maintain and maintain consumer loyalty, improve services for consumer satisfaction, carry out advertising and promotions effectively. Of the existing strategies, all of them are the core of a market strategy where the company increases its sales of available products and markets through more aggressive marketing efforts.

**Keywords: Competitive Strategy and Laundry Shoes.**