

## ABSTRAK

Nama : Shafrizal  
Program Studi : Manajemen  
Judul : Pengaruh *Lifestyle*, *Trust* dan *Experience* Terhadap Niat Beli Produk Erigo di Lazada (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Lifestyle* terhadap Niat Beli produk Erigo pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh. Pengaruh *Trust* terhadap Niat Beli produk Erigo pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh. Pengaruh *Experience* terhadap Niat Beli produk Erigo pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh dan pengaruh *lifestyle*, *trust* dan *experience* terhadap Niat Beli produk Erigo pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh. Sampel yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 114 konsumen. Metode penelitian dalam skripsi ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Alat analisis data yang digunakan adalah regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Lifestyle* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Niat Beli produk Erigo pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh, *Trust* tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap Niat Beli produk Erigo pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh *Experience* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Niat Beli produk Erigo pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh. Sedangkan hasil pengujian secara simultan diperoleh bahwa Variabel *Lifestyle* (X1), *Trust* (X2) Dan *Experience* (X3) berpengaruh signifikan terhadap Niat Beli (Y) Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh.

**Kata Kunci** : Gaya Hidup, Kepercayaan, Pengalaman, Niat Beli.

## **ABSTRACT**

*Name : Shafrizal*  
*Study Program : Management*  
*Title : The Influence of Lifestyle, Trust and Experience on Intention to Purchase Erigo Products at Lazada (Case Study of Students at the Faculty of Economics and Business, Malikussaleh University)*

*This research aims to determine the influence of Lifestyle, Trust and Experience on Purchase Intentions for Erigo products, Case Study of Students at the Faculty of Economics and Business, Malikussaleh University. The sampling technique in this research is Accidental Sampling. The sample that will be used in this research is 114 consumers who purchased Erigo products at Lazada. The research method in this thesis uses quantitative methods with a descriptive approach. The data analysis tool used is multiple regression. The research results show that lifestyle has a positive and significant effect on the purchase intention of Erigo products among students at the Faculty of Economics and Business, Malikussaleh University. Trust does not have a positive and significant effect on the intention to purchase Erigo products among students at the Faculty of Economics and Business, Malikussaleh University. Experience has a positive and significant effect on the intention to purchase Erigo products among students at the Faculty of Economics and Business, Malikussaleh University. Meanwhile, the results of simultaneous testing showed that the Lifestyle, Trust and Experience variables had a significant effect on Purchase Intentions of Students at the Faculty of Economics and Business, Malikussaleh University.*

**Keywords:** *Lifestyle, Trust, Experience, Purchase Intentions*