

DAFTAR PUSTAKA

- Apriyanti, Y., Dwi Aulia, A., Pratiwi, W., Imam, S., Studi Teknologi Industri Cetak Kemasan, P., Negeri Jakarta Jl A Siwabessy, P. G., & Baru, K. (2023). *House of Quality sebagai Pengendalian Kualitas Produk pada Kemasan Karton Lipat*. XVII(1), 115–125.
- Aquascape, P. P., Lestari, E., & Imtihan, M. (2020). *Perancangan Produk Aquascape Dengan Metode Quality Function Deployment (QFD)*. 1(1), 21–29. <https://doi.org/10.37373/http>
- Cenadi, C. S. (2000). Peranan Desain Kemasan Dalam Dunia Pemasaran. *Nirmana*, 2(2), 92–103.
<http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/dkv/article/view/16056>
- Erliana, K., & Wibowo, R. (2020). Perancangan Kemasan Produk Tahu Walik Dengan Metode Quality Function Deployment (Studi Kasus Home Industry Tahu Walik Lawang). *Jurnal PASTI*, 14(1).
<https://doi.org/10.22441/pasti.2020.v14i1.010>
- Fadli, ¹, Kurniawan, F., Rahman, N., Asep, D. ³, & Rukmana, N. (n.d.). *Prosiding Teknik Industri Perancangan Produk Kemasan Teh Gayung dengan Metode Quality Function Deployment (Qfd) (Studi Kasus Home Industri Produksi Teh Cap Gayung Cilawu Garut) Design of Tea Packaging Products With Quality Function Deployment (QFD) Method (Case Study Home Manufacture of Tea Tea Cap Cilawu Garut)*.
- Hardian, & Sari, D. K. (2018). Perancangan Desain Kemasan Produk Minuman Teh Dengan Metode Quality Function Deployment (QFD). *Jurnal Teknik Industri*, 5(1).
- Harminingtyas, R. (2013). Analisis Fungsi Kemasan Produk Melalui Model View dan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Rokok Kretek Merek Dji Sam Soe di Kota Semarang. *Jurnal STIE Semarang*, 5(2).
- Jaelani, E. (2012). PERENCANAAN DAN PENGEMBANGAN PRODUK DENGAN QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT (QFD). *Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi*, 4(1).

- Kotler, & Kelle. (2012). Manajemen Pemasaran. *Edisi 12. Jakarta: Erlangga.*
- Kusumawati, D. N. I., Kusumah, W. I., & Wibisono T, R. W. (2022). ANALISIS DESAIN KEMASAN PRODUK UMKM MAKANAN TRADISIONAL LEMPER BERBAHAN ALAMI MEMILIKI DAYA TARIK DAN KETAHANAN MUTU PRODUK. *Jurnal Nawala Visual*, 4(1).
<https://doi.org/10.35886/nawalavisual.v4i1.340>
- Nathania, A., & Prasetya, E. (2023). ANALISIS ADANYA PAY LATER DALAM MARKETPLACE TERHADAP DAYA BELI MASYARAKAT. 3(2).
<https://doi.org/10.46306/rev.v3i2>
- Perbandingan, A., Pelindungan, E., & Industri, D. (2020). *Desain Kemasan Produk*. 4(1), 117–126.
- Rosnani Ginting, & M. Ghassan Fattah. (2019). OPTIMISASI PROSES MANUFAKTUR MENGGUNAKAN DFMA PADA PT. XYZ. *Jurnal Sistem Teknik Industri*, 21(1). <https://doi.org/10.32734/jsti.v21i1.902>
- Setyabudi, M. F., Kurniawan, M. D., & Jufriyanto, M. (2022). USULAN PEMASARAN PRODUK GAWANG BAJU MENGGUNAKAN METODE SWOT DAN QFD (Studi Kasus: UKM AVANDI TEKNIK). *JISI: Jurnal Integrasi Sistem Industri*, 9(1).
- Utami, E. (2018). PERANCANGAN DESAIN KEMASAN PRODUK OLAHAN COKLAT “COKADOL” DENGAN METODE QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT. *JISI: JURNAL INTEGRASI SISTEM INDUSTRI*, 5(2).
- Viorillo, K. W., Putra, A. C., & Rosyida, E. E. (2022). STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK MESIN GERINDA PEMOTONG KERAMIK DENGAN MEMPERTIMBANGKAN RISIKO KECELAKAAN KERJA. *SEMINAR NASIONAL FAKULTAS TEKNIK*, 1(1).
- Widiati, A. (2020). PERANAN KEMASAN (PACKAGING) DALAM MENINGKATKAN PEMASARAN PRODUK USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) DI “MAS PACK” TERMINAL KEMASAN PONTIANAK. *JAAKFE UNTAN (Jurnal Audit Dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tanjungpura)*, 8(2).