

## **ABSTRAK**

Perancangan kemasan produk merupakan salah satu aspek penting dalam menarik perhatian konsumen dan meningkatkan daya saing produk di pasar. *Quality Function Deployment* (QFD) adalah suatu alat untuk mendesain dan mengembangkan produk baru yang mampu mengintegrasikan kualitas ke dalam desain, memenuhi keinginan dan kebutuhan konsumen (*customer needs and wants*). Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui bagaimana rancangan kemasan kopi robusta yang sesuai dengan kebutuhan konsumen dengan menggunakan metode *Quality Function Deployment* (QFD). Hasil yang didapatkan adalah rancangan kemasan kopi robusta yang sesuai dengan kebutuhan dan keinginan konsumen dengan memerhatikan beberapa aspek dari atribut yaitu aspek desain yang berupa logo pada kemasan, aspek informasi lengkap mengenai produk seperti menampilkan tanggal roasting dan pengemasan kopi, aspek keamanan lingkungan yaitu menggunakan bahan hasil daur ulang, aspek penggunaan yang mudah yaitu kemasan dari alumunium foil dengan ziplock, aspek ketahanan yaitu tidak mudah rusak dalam jangka waktu yang lama, aspek kemasan produk yaitu kemasan yang kertas alumunium foil dan aspek bobot kopi dalam kemasan yaitu dengan berat 500 gr.

*Kata kunci : QFD, Rancangan Produk, Kebutuhan Konsumen*