

DAFTAR PUSTAKA

- Bidjuni, Mustapa. 2015 Perbedaan Teh Hijau dan Teh Hitam, pp. 157 – 162.
- Cahyaningsih, W. 2018. Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Komoditas Teh PT KPB Nusantara. Skripsi. UIN Syarif Hidayatullah. Jakarta.
- Della, K.P. 2023. Determinan Ketahanan Pangan di Kabupaten Tulang Bawang Selama Pandemi Covid-19. Jurnal. BPS Tulang Bawang. Lampung.
- Depkes RI. 2019 Klasifikasi umur menurut kategori. Jakarta: Ditjen Yankes.
- Fardani, N. E. 2015. Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Loyalita Pelanggan *Mobile Broadband Services Telkomsel* Di Kota Bandung.
- Faris, M. 2018. Analisis perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian kopi instan di Luwes Grup Kota Surakarta. Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Feng, Z., Li, Y., Li, M., Wang, Y., Zhang, L., Wan, X., & Yang, X. (2019). *Tea aroma formation from six model manufacturing processes. Food Chemistry*, 285 (February), 347–354.
- Ghozali, Imam. (2018). Aplikasi Analisis *Multivariate* Dengan Program IBM SPSS 25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo, Indruyo. 2019. Manajemen Pemasaran. BPFE. Yogyakarta.
- International Tea Committee*. (2018). *Title of the report or publication. Publisher*.
- Laporan Tahun TA. 2022. PT Perkebunan Unit Usaha Teh. Sumatera Utara.
- Laporan Tahunan TA. 2023. PT Perkebunan Unit Usaha Teh. Penjualan Produk Teh *Retail*. Unit Usaha Teh. Sumatera Utara.
- Laporan Tahunan TA. 2024. PT Perkebunan Unit Usaha Teh. Penjualan Produk Teh *Retail*. Sumatera Utara.
- Mursid, M. 2014. Manajemen Pemasaran. Bumi Aksara. Jakarta.
- Nanthini. 2017. Efektivitas Berkumur Teh Hitam Dibandingkan Teh Hijau Terhadap Penurunan Jumlah Bakteri Rongga Mulut Pada Mahasiswa FKG USU. Universitas Sumatera Utara. Sumatera Utara.
- Pratama. E. H , Santoso. A, & Girahani. E. 2019. Pengaruh Kualitas Layanan Pada Warung Internet I – Cafe Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Di Kota Blitar. Universitas Kediri. Jawa Timur.

- Rafika, S. 2022. prediksi kategori kelulusan mahasiswa menggunakan metode regresi logistik multinomial. Skripsi. UIN Maulana Malik Ibrahim. Malang.
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, penerbit Alfabeta, Bandung
- Sugiyono 2019. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabet, Bandung.
- Sunyoto, Danang. 2014. Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen. Cetakan ke-2. CAPS (*Center for Academic Publishing Service*), Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2014, Pemasaran Jasa –Prinsip, Penerapan, dan Penelitian, Andi Offset, Yogyakarta.
- Wooldridge, J. (2016). *Introductory Economics*. Boston: Cengage Learning.
- Yusnita, H. 2022. Faktor – faktor yang mempengaruhi jenis – jenis kekerasan dalam rumah tangga dengan regresi logistik multinomial. Skripsi. UIN SUSKA Riau. Pekanbaru.