

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Fauzul Hakim Hasibuan. (2023). Kualitas pelayanan model carter dan pengaruhnya Terhadap kepuasan nasabah bank syariah indonesia Kota lhokseumawe dengan pendekatan SEM-PLS. *el-Amwal: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*, Volume 6 , No. 1.
- Alma, Buchari. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amalina, RA., Nur., & Imroatul, K. (2015). Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Rocket Chicken Sukorejo Kendal). *Diponegoro Journal of Management*. Volume 4, Nomor 2.
- Anggayuni, W., Marli, S., & Utami, S. (2013). “Pengaruh Strategi Pembelajaran Tipe Card Sort Terhadap Pemerolehan Belajar Ilmu Pengetahuan Sosial DiSD”. *Jurnal UNTAN*. Vol.2, No.4.
- Annisa Febriana. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT Rotte Ragam Rasa Pekanbaru*, Skripsi, Pekanbaru : UNRI.
- Arikunto, S. (2017). *Pengembangan Instrumen Penelitian dan Penilaian Program*.
- Asraf. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Menyimpan Dana Di Bank Muamalat Indonesia Cabang Pasaman Barat Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderator, *Jurnal Apresiasi Ekonomi* Vol.2, no.1.
- Bahrudin, M., & Zuhro, S. (2016). Pengaruh kepercayaan dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan. *BISNIS: Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*. <https://doi.org/10.21043/bisnis.v3i1.1463>
- Beti Saniyatun Farida dan Yusqi Mahfud. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas produk Terhadap Keputusan Nasabah Dengan Religious Behavior Sebagai Variabel Moderator (Studi Kasus Pada Produk Tabungan Bank Muamalat kantor Cabang Pembantu Wonosobo, *Jurnal Of EconomicBusiness And Engineering (JEBE)* Vol. 2 no.2.
- Darmawan, Z. C., & Ridlwan, A. A. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Perbankan Syariah. *Al-Tijary*, 3(2), 107. <https://doi.org/10.21093/at.v3i2.1096>
- Donni Juni Priansa. (2017). *Perilaku Konsumen (Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer)*, Bandung : Alfabeta.

- Dwi Inggit Andasari. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap keputusan Nasabah Dalam Menabung Tabungan Haji Dan Umrah Pada PT. Bank Muamalat Tbk KCP Stabat”, Sumatra Utara, Skripsi, Medan : Universitas Muhammadiyah Sumatra Utara.
- Evelyn Wijaya, Puspa Marantika Ariyanti. (2018). Pengaruh service marketing mix terhadap keputusan nasabah Untuk menabung pada PT. Bank Mayapada Internasional TBK Cabang A.Yani Pekanbaru. Journal of Economic, Business and Accounting (COSTING) : Vol 1 No 2.
- Fandy Tjiptono. (2005). Manajemen Jasa, Yogyakarta : Andi Offset.
- Fathira .V, Noor, (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Pelanggan PT Herba Penawar Alwahida Indonsia. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Bengkulu.
- Ghozali, Imam. (2013). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardiansyah. (2018). Kualitas Pelayanan Publik (Edisi Revisi). Yogyakarta : Gava Media.
- Hartono. (2004). Statistik untuk Penelitian. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Hendro, Y., & Syamswana, Y. (2017). “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko King Di Malang”. Jurnal Ekonomi Manajemen. Vol.2, No.2.
- Hendro. (2011). Dasar-Dasar Kewirausahaan, Jakarta : Erlangga.
- Ihyaul Ulum. (2017). “Intellectual Capital: Model Pengukuran, Framwork Pengungkapan & Kinerja Organisasi”, Malang: UMM Press.
- Ikatan Bankir Indonesia. (2014). Memahami Bisnis Bank. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ikatan Bankir Indonesia. (2014). Mengelola kualitas layanan perbankan. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Indrasari, M. (2019). Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan. Surabaya : Unitomo Press.
- Indrasari, M. (2019). Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. Surabaya: Unitomo Press.
- J. Winardi. (2005). Enterpreneur dan Enterpreneurship, Jakarta : Prenada Media.
- Jannah, R. & Alifiah., Ellis. (2014). Analisis Manajemen Kesan

- Pengguna Facebook (Analysis Of Impression Management Facebook Users). Jurnal E Sos Pol,1 (1).
- Kasmir. (2016). Dasar-Dasar Perbankan, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Ratmianto, dan Atik Septi Winarsih. (2005). Manajemen Pelayanan, Jakarta: Pustaka Pelajar.
- Kotler, Amstrong. (2016). Principles of Marketing. Sixteenth Edition Global Edition. England. Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2016). Marketing Management 15th edition. New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- M. Mursid. (2014). Manajemen Pemasaran, Jakarta : Bumi Aksara.
- Machfoedz, M. (2013). Pengantar Pemasaran Modern. Yogyakarta: Akademi Pemasaran.
- Mangasi Sinurat & Rico Nur Ilham. (2021). “Perdagangan Saham dan Good Corporate Governace”, Yogyakarta: Bintang Surya Madani.
- Mulfachrizza, Naufal Bachri, Sapna Biby. (2021). Pengaruh bauran pemasaran dan kualitas layanan terhadap Keputusan konsumen memiliki kartu kredit bank BRI Dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel Moderating. Jurnal ManajemenIndonesia : Vol .6 , No.1.
- Neng Kamarni. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat dalam Berhubungan dengan Bank Syariah di Kota Padang, Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol.3 no.1.
- Nur Asnawi. (2017). Pemasaran Syariah (Teori, Filosofi, dan Isu-Isu Kontemporer), Depok : PT Raja Grafindo Persada.
- Pandji Anoraga. (2009). Manajemen Bisnis, Jakarta : Rineka Cipta.
- Putra, I. G. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Terhadap Niat Berkunjung Kembali Wisatawan Mancanegara Ke DayaTarik Wisata Alas Pala Sangeh. Jurnal Industri Perjalanan Wisata,, 2, 2338–8633.
- Rahmadiani, E., Yahya, F., & Musfiana. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Ekonomi (JIMPE): Vol 2 No 2.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. Ed. Revisi, Bandung: Alfabeta.

Teuku Renald Suganda. (2018). “Event Study Teori dan Pembahasan Reaksi Pasar Modal Indonesia”, Malang: Seribu Bintang.

Tjiptono, F. (2020). Strategi Pemasaran: Prinsip dan Penerapan. Andi. Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). Pemasaran (1st ed.). ANDI.

Tsabitah Nada Amirah, Muhamad Iqbal Fasa, Suharto. (2023). Pengaruh Strategi Pemasaran (Word Of Mouth) Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Produk Di Bank Syariah. Jurnal An Nisbah : Volume 4 Nomor 1.

Yogyakarta: Pustaka Pelajar.