

DAFTAR REFERENSI

- Abdurachman, Aditia. 2023. "Dampak Suasana Toko, Kualitas Pelayanan Dan Harga Hammerstout Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Di Kota Bandung)." 5(2): 103–14.
- Ahmed, Rizwan Raheem et al. 2020. "*Customer Satisfaction & Loyalty And Organizational Complaint Handling: Economic Aspects Of Business Operation Of Airline Industry.*" 31(1): 114–25.
- Ainiyah, Eva Khurrotul. 2023. "Perbandingan *Store Image* Dan *Store Atmosphere* Pada Toko Pelangi Stationery Dan Toko Mm Rizky Abadi Stationery."
- Armaniah, H., Marthanti, A. S., & Yusuf, F. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bengkel Ahass Honda Tangerang. *Penelitian Ilmu Manajemen*, 2(2), 2614–3747. <https://bmspeed7.com>
- Aulia, Azka Ananda et al. 2023. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Konsumen." 20(2): 75–92.
- Amerlian, Steiva, Sandra Wowling, And Muhammad Yusuf. "*Product Quality And Pricing Influence On The Brand.*"
- Ariesti, Windi Anggraeni, dkk. Determinan Intensi Kepatuhan wajib Pajak Pelaku Bisnis *Online* Berdasarkan *Theory Of Planned Behavior*, *Jurnal Ilmiah Indonesia*. Vol. 6 No. 4, 2021.
- Aziz, Abdul. 2019. Evaluasi Pencapaian Target Produksi Penambangan Berdasarkan Metode *Survey* Dan *Truck count monitoring* Di Pt Jhonlin Baratama Site Kintap
- A. Muri Yusuf. 2022. Pengantar Ilmu Pendidikan. Jakarta: Balai Aksara Edisi III.
- Apriyadi, A., Muslihat, A., & Siregar, S. (2021). Pengaruh *Store Atmosphere* dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada *Cafe* Limasan. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/Forumekonomi>
- Astuti, M., & Amanda, A. R. (2020). Pengantar Manajemen Pemasaran. Deepublish.
- Azharianto, T. A., Derriawan Derriawan, & Miranda, A. (2022). Pengaruh *Experiential Marketing, Service Quality*, Kualitas Sistem Informasi Website Terhadap Minat Pembelian Ulang Melalui Keputusan Pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Akuntansi*, 2(2), 25–37. <https://doi.org/10.55606/jurima.v2i2.251>

- Ananda, I. P. S. N., & Jatra, I. M. (2019). Peran Kepuasan Pelanggan Dalam Memediasi Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas pelanggan. E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, 8(11), 6782. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i11.p20>
- Armaniah, H., Marthanti, A. S., & Yusuf, F. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bengkel Ahas Honda Tangerang. Penelitian Ilmu Manajemen, 2(2), 2614–3747. <https://bmspeed7.com>
- Ariyanto, B. dkk. (2023). Manajemen Pemasaran (pp. 1–262).
- Bisnis, Program Manajemen et al. 2021. “Pengaruh *Marketing Mix* Dan *Store Atmosphere* Terhadap *Repurchase Intention* Pada Ritel Pakaian Toko Tristar Di Kabupaten Talaud *Fellycia Mega Suicy* Dan Dhyah Harjanti.” 9(1).
- Cahyono, et. Al. (2020). Penilaian Pembelajaran PPKn Dalam Menumbuhkan Sikap Tanggung Jawab Pada Peserta Didik Di Masa Pandemi, FKIP Universitas Pasundan, 147–57.
- Chang, KKP., et al., (2020). *The Impact of the Environment on the Quality of Life and the mediating Effects of Sleep and Stress. Environmental Research and Public Health MDPI*
- Chu, Z., Wang, Z., Xiao, J. J., & Zhang, W. (2021). *Financial Literacy, Portfolio Choice and Financial Well-Being. Social Indicators Research*, 132(2), 799–820. <https://doi.org/10.1007/s11205-016-1309-2>
- Chang, KKP., et al., (2020). *The Impact of the Environment on the Quality of Life and the mediating Effects of Sleep and Stress. Environmental Research and Public Health MDPI*
- Dzikra, F. M. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bengkel Mobil Ud. Sari Motor Di Pekanbaru. Eko Dan Bisnis: Riau *Economic And Business Review*, 11(3), 262-267.
- Diawan, Nizar Satya. 2016. “Pengaruh Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Pelanggan (*Case Study On Indomaret Customers* Jl . Raya Tlogomas No . 37 , Malang)” 30(37).
- Dewi, S.K. & Sudaryanto, A. 2020, ' Validitas Dan Reliabilitas Kuisi Pengetahuan , Sikap Dan Perilaku ' , Program Studi Keperawatan, Universitas Muhammadiyah Surakarta, Pp. 73–9.
- Dewi, N. A., & Kusuma, A. G. (2019). Peran Kepuasan dalam Memediasi Pengalaman Berbelanja terhadap Minat Beli Kembali. E-Jurnal Manajemen, 5593.

- Duli, N. (2019). Metodologi Penelitian Kuantitatif : Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Emes, L. S., & Sari, D. (2019). Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Minat Beli Ulang Pada Marka Coffee & Kitchen. *E-Proceeding Of Management*, 6, 1360.
- Efdison, Zefri, Dorris Yadewani, Erni Febrina Harahap, And Andika Dharma. 2022. "Pengaruh *Perceived Value* , Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Minat Beli Ulang Pada Distro Agung Sungai Penuh." 4(8): 3604–9.
- Edsel, Valencia Delson (2021) "Pengaruh *Store Atmosfir* Dan *Customer Experience* Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen di Kota Padang (Studi pada Konsumen Coffe Shop V-Cofee"
- Endang, M L et al. 2018. "Pengaruh Karakteristik Bintang Iklan Dan *E-Commerce* Terhadap Minat Beli Ulang Produk *Fashion* Di Kota Madya Madiun." 7(September): 108–11.
- Efendi, Nasrul, Tya Wildana, Hapsari Lubis, And Ovinus Ginting. 2023. "Pengaruh Citra Merek , Promosi , Kualitas Pelayan Dan *Store Atmosphere* Terhadap Kepuasan Konsumen." 28(02): 197–215.
- Foster, Bob, Universitas Informatika, And Indonesia Unibi. 2017. "Pengaruh Pengalaman Belanja *Online* Produk *Fashion* Terhadap Kepuasan Dan Niat Beli Ulang Pelanggan Zalora Serta Berrybenka." 5(1): 68–76.
- Fellycia, Fitria Harjanti . 2022. Perbedaan Kinerja Perusahaan Perbankan Sebelum dan Saat Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomi*. Vol 4.
- Ferdinand, Augusty. 2014. Metode Penelitian Manajemen. BP Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, I. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10. Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, I. 2019. Desain Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozalli, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25(9th ed.). Semalralng: Universitals Diponegoro.
- Hair, J. F. et. al. 2019. Partial Least Squares Structural Equation Modeling-Based Discrete Choice Modeling: An Illustration In Modeling Retailer Choice. *Business Research*. 12(1) : 115-142

- Hidayati, Aprihatiningrum. Dkk. 2021. *Loyalitas dan Kepuasan Konsumen :Tinjauan Teoritik*. Cipta Media Nusantara: Jakarta. *Ebook*.
- Hatmawan, dan Slamet Riyanto. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*, Sleman: CV Budi Utama. / Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*.Sleman: Deepublish.
- Hawkins dan Lonney dikutip dalam Tjiptono (2014). *Available at: <https://etalasepustaka.blogspot.com/.2016/08/pengertian-indikator-kepuasan-pelanggan-menurut-para-ahli.html?m=1>*
- Hussain, Riaz dan Mazhar Ali. (2015). *Effect of Store Atmosphere on Consumer Purchase Intention. International Journal of Marketing Studies*. Vol. 2 No. 2
- Ilyas, M. A. Z., & Saraswati, T. G. (2021). Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Coffee Shop Wirskopi Makassar. *eProceedings of Management*, 8(2).
- Irwansyah, 2019, *Corporate & Marketing Communication*.(Jakarta: Puskombis Mercu Buana
- Ilmiah, Jurnal, And Wahana Pendidikan. 2022. “1 , 2 1.” 8(12): 384–96.Judul, Halaman. 2020. “(Studi Empiris Pada Homepreneur Di Kabupaten Temanggung)
- Ibnumas, B.G. dan Harjawati, T. 2021. Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Pembelian Produk Halal. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa (JIMAWA)*. 1(2):11
- Januanto, Muhammad Ikram Marham. 2022. Analisis Fraud Diamond Terhadap Pendeteksian *Financial Statement Fraud* Dengan *Corporate Governance* Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Lq-45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2015). *Accountia: Accounting, Trusted, Inspiring, Authentic Journal*, 2 (2): 1-13.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). *Marketing management (15th ed.)*. Upper Saddle River, NJ: Pearson Education.
- Kotler. Et Al (2021) *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Kurniawan. 2021. Pengaruh Lokasi Usaha, Harga Jual Dan Volume Penjualan Ikan Teri Terhadap Pendapatan Masyarakat Desa Laboh Kecamatan Senayang Kabupaten Lingga.
- Lamb, Charles W. et. al. *Pemasaran Edisi Pertama*. Jakarta: Salemba Empat, 2020.

- Levy & Weitz 2017. Retail Management, 9th edition. United States Of America: McGraw-Hill International.
- Ladyvica, Ewa, And Br Tampubolon. 2023. "Pengaruh *Customer Perception* Dan *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Di Minimarket Alvaro."
- Lukitaningsih, Ambar, Nonik Kusuma Ningrum, And Farid Alif Muttaqin. 2023. "Pengaruh *Brand Image* , *Store Atmosphere* , *Product Quality* Dan *Service Quality* Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus Pada Pelanggan Mie) Akuntansi, Bisnis D A N Et Al. 2023. "1) , 2) 1." (September).
- Mirza, Farhan, Sohail Younus, And Nabel Waheed. 2021. "Peran Karakteristik Pelanggan Dan Kepuasan Pelanggan." 10(3): 24–35.
- Mediasi, Variabel, Di Cafe, Merci Sidoarjo, And Okta Millenia Putri. 2023. "Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Niat Beli Konsumen Melalui *Positive Emotion* Sebagai." 1(1): 356–71..
- Manajemen, Jurnal Sains. 2023. "Implikasi *Store Atmosphere* Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan." 5(1).
- Made, Ni, And Hasti Antari. 2022. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Niat Pembelian Ulang." 2(4): 1011–18.
- Masili, V et al. 2022. "Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Usaha Toko *The Effect Of Service On Customer Loyalty With Customer Satisfaction As An Intervening Variable At Mentari ' S Store Business In Sea Village , Pineleng District , Minahasa Regency* Oleh : ¹²³jurusan Manajemen , Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado Jurnal Emba Vol . 10 No . 4 April 2022 , Hal . 44-55." 10(4): 44–51.
- Maharsi, Adelheid Rinny, Rosemarie Sutjiati Njotoprajitno, Bram Hadiano, And Jessica Wiraatmaja. 2021. "*The Effect Of Service Quality And Customer Satisfaction On Purchasing Intention : A Case Study In Indonesia **." 8(4): li, B A B. 2022. "Bab li Tinjauan Pustaka 2.1." (2016): 12–23.
- Maharsi, Adelheid Rinny et al. 2021. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Niat Membeli : Studi Kasus Di Indonesia" 8(4): 475–82. Doi:10.13106/Jafeb.2021.Vol8.No4.0475.
- Maruli, Sahat, (2021). Buku Ajar Kriminologi. Penerbit PT Rajawali Buana Pusaka No hlm. 60, 81.
- Mudfarikah, Rizky, And Renny Dwijayanti. 2021. "Volume 13 Issue 4 (2021) Pages 654-661 Jurnal Manajemen Issn : 0285-6911 (Print) 2528-1518 (Online) Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang *The Effect Of Service Quality And Price On Repurchase Intention.*" 13(4): 654–61. Doi:10.29264/Jmmn.V13i4.10161.

- Mirza, Farhan, Sohail Younus, And Nabel Waheed. 2021. "Peran Karakteristik Pelanggan Dan Kepuasan Pelanggan." 10(3): 24–35. Makassar, D I Kota. 2019. "Lokasi." 3(1): 90–107.
- Manengal, B., Kalangi, J. A., & Punuindoong, A. Y. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Bengkel Motor Ando Tombatu. *Productivity*, 2(1), 42-46.
- Nu'man, A. H., Nurwandi, L., Bachtiar, I., Aspiranti, T., & Pratama, I. (2020). *Social Networking, And Firm Performance: Mediating Role Of Comparative Advantage And Sustainable Supply Chain. International Journal Supply Chain Management*, 9(3), 664-673.
- Nurhayati. (2021). Pengembangan Media Interaktif Berbasis *Game* Edukasi Pada Pembelajaran Matematika. *Jurnal Edukasi Matematika Dan Sains*, 1(1), 38–41.
- Nabila, dkk. 2020. *Peradaban Media Sosial di Era Industri 4.0*, Malang: Universitas Muhammadiyah
- Nitasri Murawaty, Girsang Endang Sulistya Rini, & Parapat Gultom. (2020). "European Journal Of Management And Marketing Studies The Effect Of Brand Image And Product Quality On Re-Purchase Intention With Customer Satisfaction As Intervening Variables In Consumers Of Skincare Oriflame Users – A Study On Students Of North Sumatra." *European Journal Of Management And Marketing Studies* 5(1):40–57. Doi: 10.5281/Zenodo.3627548.
- Nilai, Pengaruh Persepsi, and Kualitas Pelayanan Dan. 2024. "Pengaruh Persepsi Nilai, Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Minat Beli Ulang Pada Distro Agung Kota Sungai Penuh." 2(1): 1136–49.
- Parasuraman. 2001. *The Behaviorial Consequenses of Service Quality, Jurnal of Marketing*. Vol 60.
- Paradita, I. I., & Surya, I. K. (2020). Pengaruh Konflik Pekerjaan Keluarga, Stres Kerja dan Kompensasi Terhadap Kepuasan Kerja Pegawai. *E-Jurnal. Manajemen*, 819-840
- Purnamawati, N. L. A., Mitariani, N. W. E., & Anggraini, N. P. N. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Di Bandung *Collection Kecamatan Kuta Utara, Badung. Values*, 1(3).
- Priskila, T., & Priskila, A. (2020). Pengaruh Kualitas Website (Webqual 4.0) Dan Kualitas Pelayanan (Servqual) Online To Offline (O2O) Commerce Terhadap

- Kepuasan Pelanggan Dan Minat Pembelian Ulang. *Jurnal Manajemen*, 16(2), 109–126. <https://doi.org/10.25170/Jm.V16i2.846>
- Priyanto, Rofik. 2024. “Pengaruh Variasi Produk , Kualitas Produk , Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Toko Prahasta Purbalingga.” 3(2): 898–906.
- Pattikawa, Silfia Nadilla et al. 2023. “Pengaruh Kepercayaan Dan Minat *Repurchase* Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Berbelanja Di *E-Commerce* Kota Batam.” 8(1): 52–66.
- Produk, Kualitas, And Kepuasan. 2016. “*Analysis Of The Influence Of Service Quality , Product Quality And Customer Satisfaction To Customer.*”
- Pendidikan, Jurnal Ekonomi, Kewirausahaan Vol, And Jurnal Ekonomi Pendidikan. 2024. “Kepuasan Konsumen Sebagai Mediasi Pengaruh.” 12(1): 35–56. [Doi:10.26740/Jepk.V12n1.P35-56](https://doi.org/10.26740/Jepk.V12n1.P35-56).
- Product*, Pengaruh, *Quality* Dan, *Brand Image*, And Terhadap *Repurchase*. 2021. “Dhea Aulia Agustin Sugiarto, 2023 Pengaruh *Product Quality* Dan *Brand Image* Terhadap *Repurchase Intention* Universitas Pendidikan Indonesia I Repository.Upi.Edu I Perpustakaan.Upi.Edu 1.” : 1–9.
- Produk, Atribut, And Lokasi. 2018. “Ulang Pada Butik *Stage My Fashion* Di Ngaliyan Semarang.”17. : 1–14.
- Putri. (2020). “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pengguna Jasa *Service* di Dealer Honda Wahana Ciputat”. *Jurnal Mandiri : Ilmu Pengetahuan, Seni, dan Teknologi*, Vol 4 No.1
- Rahma Wahdiniwaty. 2017. Analisis Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, Dan Kewajaran Harga Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada *Cinderella School of English for Children* di Bandung. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen Unikom (JIMM Unikom)*. ISSN: 2460 089X. Pp. 62 – 74.
- Ralahallo, F. N., & Loppies, L. S. (2022). Revitalisasi Tata kelola menuju Bumdes Produktif pada Bumdes Tanjung Siput Ohoi Lairngangas di Kabupaten Maluku Tenggara. *Amalee: Indonesian Journal of Community Research and Engagement*, 3(2), 331–341. <https://doi.org/10.37680/amalee.v3i2.1899>
- Ramya, N., Kowsalya, A., dan Dharanipriya, K. (2019). *Services quality and its dimensions. EPRA International Journal of Research and Development (IJRD)*,4(2), 38–41.

- Sulifa, A. M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Rumah Makan Pondok Asri Di Kota Lumajang.
- Sudarsono, H. (2020). Buku ajar: Manajemen pemasaran. Jember: Pustaka Abadi.
- Sihabuddin., dkk. (2020). Ekonometrika Dasar Teori dan Praktik Berbasis SPSS. Banyumas: CV. Pena Persada. Diakses dari https://www.academia.edu/65919726/Full_PDF_Ekonometrika_Dasar
- Sugiyono. (2022). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D (29th ed.). Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono, (2021). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D (M.Dr. Ir. Sutopo, S.Pd (ed); ke2 ed)
- Sugiyono (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabet.
- Sucahoyo, C. P. D., Wijaya, A. J., & Widjaja, D. C. (2022). “Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Emosi Tamu Dan Minat Beli Ulang Di Michael Tj Gelato Surabaya.” *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 7(2), 55–62.
- Sosial, Ilmu, Angelia Asri, And Ananda Sabil. 2021. “ Pengaruh Citra Toko Terhadap Niat Membeli Kembali : Peran Mediasi Nilai Yang Dirasakan Dan Kepuasan Pelanggan.” 10(4): 17–27.
- Shaumma, Febianti. “Pengaruh *Store Athmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei Pada Konsumen Cafe Vanilla Kitchen Bandung).” : 967–72.
- Syamnarila, Ayu Putri, Ahmad Efendi, And Wahidah Abdullah. 2022. “Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Charles & Keith.” 3(3): 15–25.
- Surahman, I Gusti Ngurah, Putu Ngurah, Suyatna Yasa, And Ni Made Wahyuni. 2020. “*The Effect Of Service Quality On Customer Loyalty Mediated By Customer Satisfaction In Tourism Villages In Badung Regency.*” 7: 46–52.
- Siregar, Nurafrina, Mifta Elfikri, Univesaptari, Ari, And Mochamad Ari Saptari. 2017. “Analisa Dalam Mengukur Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode *Pieces*.” 6(September): 39–47.
- Saptari, Ari, and Mochamad Ari Saptari. 2017. “Analisa Dalam Mengukur Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode *PIECES*.” 6(September): 39–47.

- Sam, Yulia Kartika et al. 2023. “*Store Atmosphere* Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Dimediasi Kepuasan Konsumen.” 2: 35–48.
- Sampurno, MBT., Kusumondyoko ,TC., Islam, MA. Budaya Media Sosial, Edukasi Masyarakat, dan PandemiCOVID-19. Jurnal sosial dan budaya syari. 2020. 7:6. 1-8.
- Syavilla, Anwar, N., Ernawati & Ratna 2023, ‘Hubungan Antara *Body Image* Dengan *Self Esteem* Pada Ibu Post Partum’, Jurnal Ilmiah Mahasiswa & Penelitian Keperawatan, vol. 3, no. 2, p. 2023.
- Triyoko, T. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang Di Kedai Yoko. Jurnal Daya Saing, 8(1), 56–61. <https://doi.org/10.35446/dayasaing.v8i1.818>
- Tanjung, Agustini, _Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian’, Jurnal Manajemen Pelita Bangsa, 05.03 (2020), 1–18
- Utomo, Budi et al. 2014. “Analisa Pengaruh Produk , Kualitas Pelayanan , Harga , Dan *Store Atmosphere* Terhadap Minat Beli Di *Dream Of Khayangan Art Resto* Surabaya.” 2(1).
- V, Wiratna Sujarweni (2020). Analisis Laporan Keuangan Teori, Aplikasi dan Hasil Penelitian.Yogyakarta.pustaka Baru Press./ Sujarweni, Wiratna. (2020). Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi. Yogyakarta
- Wiradarma, I. W. A., & Respati, N. N. R. (2020). Peran *Customer Satisfaction* Memediasi Pengaruh *Service Quality* Terhadap *Repurchase Intention* Pada Pengguna Lazada Di Denpasar. E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana ,9(2), 637. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2020.v09.i02.p12>
- Widanti, Afrima. 2022. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Niat Pembelian Ulang Pada Konsumen Hypermart.” 17(2): 172–86.
- Wiguna, Akkinta Miranda, and I Made Bayu Dirgantara. 2023. “Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Elektronik , Kepercayaan Pelanggan Muslim , Kepuasan Pelanggan , Dan Niat Mengunjungi Website Kembali Terhadap Minat Pembelian Ulang Pada *Customer* Shopee Di Kota Semarang.” 9(03): 4582–88.
- Yuningsih, Esra et al. 2023. “Volume . 19 Issue 1 (2023) Pages 152-162 INOVASI : Jurnal Ekonomi , Keuangan Dan Manajemen ISSN : 0216-7786 (Print) 2528-1097 (Online) Pengaruh *Promotion* , *Store Atmosphere* , Dan *Service Quality* Terhadap *Customer Satisfaction* Dimediasi Oleh *Purchase*.” 1(1): 152–62.

Yulyani, I., Nurdin, N., & Rusman, T. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *JEE (Jurnal Edukasi Ekobis)*, 6(2).

Yoeniargo, Y. D., & Dyatmika, S. W. 2020. Pengaruh Produk, Testimoni Dan *Store Atmosphere* Terhadap Minat Beli Ulang Di Kafe Warunk Upnormal Gresik. *Journal of Sustainability Bussiness Research (JSBR)*, 1(1), 12-18.<http://jurnal.unipasby.ac.id/index.php/jsbr/article/view/2944>

Zahara Fonna, Halida Bahri (2024). *The Influence Of Image, Patient Satisfaction And Service Quality On Patient Loyalty At Jeumpa hospital Bireuen District. International Journal of Social Science, Educational, Economics, Agriculture Research, and Technology (IJSET)*.
<https://www.ijset.org/index.php/ijset/article/view/573/499>

Suryani. Wawancara. Dilakukan oleh Asfiani Rizkina, 15 Mei 2024