

DAFTAR PUSTAKA

- Anindita, R 2017. Pemasaran Produk Pertanian (ANDI (ed.)).
- BPS. 2022. Seri Publikasi Indeks Pembangunan Manusia BPS-Statistik Indonesia.25
- Rahman, D 2014. Analisis Tataniaga Pinang (*Areca Catechu. L*) Pada Pasar Produsen di Kecamatan Muara Sabak Timur Kabupaten Tanjung Jabung Timur, 17(2), 6–9.
- Putra, E.D. 2016. Analisis Efisiensi Pemasaran Karet Alam Pada Perkebunan Karet Rakyat Kabupaten Sintang. *Prosiding Semnas Pertanian* 2016.
- Dinas Perkebunan. 2023. Luas Areal Dan Produksi Komoditi Pinang Perkebunan Rakyat Kabupaten Aceh Utara.
- Firmanda, N., Baga, M.L., & Purwono, J. 2022. Analisis Pemasaran Pinang di Kabupaten Bireuen, Provinsi Aceh. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 10(1), 126–141. <https://doi.org/10.29244/jai.2022.10.1.126-141>
- Handayani, H., Yuslizar, & Syahrantau, G. 2023. Analisis Pemasaran Pinang Di Kelurahan Kuala Lahang Kecamatan Gaung. *Jurnal Agribisnis*, 11(2), 90–94. <https://doi.org/10.32520/agribisnis.v11i2.2398>
- Permata, I 2023. Analisis Pemasaran Pinang Iris di Nagari Bukik Sikumpa Kecamatan Lareh Sago Halaban Kabupaten Lima Puluh Kota. 7, 579–599.
- Yonggyu, K, & Sounghun, K. 2015. Analisa Biaya Produksi dan Margin Pemasaran Makanan: Tahu dan Kimchi. *Jurnal Pertanian Korea Sains*. Jil. 42, No.3 hal: 285-291.
- Kotler. 2018. *Principles of Marketing Global Edition* (P. Education. (ed.); 17th ed.).
- Kotler, & Armstrong. 2018. *Prinsip-prinsip Marketing* (S. Empat (ed.); 7th ed.).
- Lutony. 1993. Pinang Menumpas cacing Pita. *Majalah Trubus*, Penebar Sw, Jakarta.www.jurnal.abulyatama.ac.id/agriflora
- Nainggolan. 2017. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan Perusahaan.
- Pebriaman. 2021. Strategi Pemasaran Pinang (*Areca sp.*). 1–8.
- Rahradi, 2017. *Agribisnis Tanaman Perkebunan* (Jakarta : PT. Penebar Swadaya) h. 4

- Said, E.G, & Intan, A.H. 2001. *Manajemen Agribisnis*, Jakarta, Ghalia Indonesia
- Setyawati, A. 2021. Analisis Rantai Nilai (Value Chain) Produk Pinang (Areca Catechu L) Di Kota Manokwari (Value Chain Analysis of Areca Nut (Areca Catechu L) Products in Manokwari City. *Sosio Agri Papua*, 10(1), 1–10. <https://doi.org/10.30862/sap.v10i1.101>
- Situmorang. 2018. Pengaruh Brand Ambassador, Brand Personality Dan Korean Wave Terhadap Keputusan Pembelian Produk Nature Republic Aloe Vera. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 5(2), 286–298. <https://doi.org/10.31843/jmbi.v5i2.168>
- Situmorang Ts, Z Alamsyah Dan Z Fathoni. 2015. Analisis Efisiensi Pemasaran Sawi Manis Dengan Pendekatan Structure, Conduct, And Performace (SCP) Di Kecamatan Jambi Selatan Kota Jambi. *Jurnal Ekonomi Bisnis* Volume 18(2) 2015 ISSN 1412-8241.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi* (A. Offset (ed.)).
- Sudiyono. 2001. *Pemasaran Pertanian*, Malang: Universitas Muhamadiyah Malang.
- Sudjatmiko, & Tajidan. 2022. The Comparative Risk and Income Analysis of the Cultivation of Cayenne Pepper, Big Red Chili, and Curly Chili on the Lombok Island. *Transactions of the Chinese Society of Agricultural Machinery*, 53(12), 1–13.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Swastha. 1996. *Manajemen Pemasaran Modern*, (Cetakan Kelima Liberty (ed.); 2nd ed.).
- Ucen, U., Hadayani, H., & Sulaeman, S. 2020. Analisis Pemasaran Kelapa Dalam Di Desa Lemo Kecamatan Ampibabo Kabupaten Parigi Moutong. *Agrotekbis: Jurnal Ilmu Pertanian (e-Journal)*, 8(5), 1056-1069.
- Yolanda, S. M., Lifianthi, L., & Malini, H. (December, 2021). Analisis Efisiensi Pemasaran Kelapa Sawit Petani Swadaya di Desa Sidomulyo Kecamatan Air Kumbang Kabupaten Banyuasin. *In Seminar Nasional Lahan Suboptimal* (Vol. 9, No. 2021, pp. 911-923).