

DAFTAR PUSTAKA

- Aldisa, R. T., & Purba, R. A. (2023). Penerapan Metode Weight Product (WP) untuk Rekomendasi Pemilihan Jasa Paket Laundry Terbaik. *Journal of Information System Research (JOSH)*, 4(2), 676–682. <https://doi.org/10.47065/josh.v4i2.2925>
- Djufri, I., Abdullah, M. H., & Turuy, S. (2020). Implementasi Metode Weighted Product (Wp) Dalam Sistem Pengambilan Keputusan Dosen Terbaik Teknik Komputer Akademi Ilmu Komputer Ternate. *JSAI (Journal Scientific and Applied Informatics)*, 3(3), 175–182. <https://doi.org/10.36085/jsai.v3i3.1166>
- Endra, R. Y., Aprilinda, Y., & Jumaidi, F. (2022). Implementasi Metode Weighted Product untuk Rancangan Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Saham Terbaik. *EXPERT: Jurnal Manajemen Sistem Informasi Dan Teknologi*, 12(2), 126–132. <https://doi.org/10.36448/expert.v12i2.2844>
- Fitri, N. H., & Purnomo, A. S. (2020). Sistem Penunjang Keputusan Pemilihan Paket IndiHome Calon Pelanggan Menggunakan Metode Weighted Product. *INFORMAL: Informatics Journal*, 5(3), 106–112. <https://doi.org/10.19184/isj.v5i3.19463>
- Fitria, R., & Rakhmah, S. N. (2019). Penerapan Metode Weighted Product Untuk Menganalisis Faktor Pemilihan Pembayaran Digital Transaction Pada Aplikasi Ojek Online. *Jurnal Teknika*, 11(2), 1098–1103. <https://doi.org/10.30736/jt.v11i2.346>
- Fransiska, D. (2023). Sistem Pendukung Keputusan Menentukan E-Commerce Terbaik Menggunakan Metode Weighted Product. *PROSISKO: Jurnal Pengembangan Riset Dan Observasi Sistem Komputer*, 10(1), 41–48. <https://doi.org/10.30656/prosisko.v10i1.5957>
- Guzmaliza, D. (2019). perangkat lunak bantu administrasi keuangan sekolah tinggi teknologi pagar alam dengan PHP dan MySQL. *Jurnal Ilmiah Betrik*, 10(01), 28–37. <https://doi.org/10.36050/betrik.v10i01.24>
- Hasdyna, N., Dinata, R. K., Retno, S., Islam, U., Indonesia, K., Malikussaleh, U., & Hasdyna, N. (2023). A Web-Based Decision Support System Implementation for Evaluating Premier Smartphone Brands Using Weighted Product Method. *SMATIKA: STIKI Informatika Journ*, 13(2), 329–338. <https://doi.org/10.32664/smatika.v13i02.939>
- Hendrastuty, N., & Ihza, Y. (2021). Rancang Bangun Aplikasi Monitoring Santri Berbasis Android. *Jurnal Data Mining Dan Sistem Informasi*, 2(2), 21–34.

<https://doi.org/10.33365/jdmsi.v2i2.1346>

Indrianti, I., & Mulyono, H. (2023). *Sistem Informasi Promosi Pada Teknos Genius Jambi Berbasis Web*. 8(3), 437–448.
<https://doi.org/10.33998/jurnalmsi.2023.8.3.1480>

Khesya, N. (2020). Mengenal Flowchart Dan Pseudocode Dalam Algoritma Dan Pemrograman. *Definitions*.
<https://doi.org/10.32388/tf77dy>

Khoirunnisa, T., & Nisa, K. (2022). Pemilihan Layanan Pesan Antar Makanan Online Terbaik Menggunakan Metode Weighted Product. *Jurnal Ilmiah Media Sisfo*, 16(2), 145–154.
<https://doi.org/10.33998/mediasisfo.2022.16.2.1272>

Kuswanto, J., Wulandari, A. F., Yani, I., Samudra, S. R. N., & Dapiokta, J. (2023). Penerapan Metode Weighted Product (WP) untuk Menentukan Penerimaan BLT di Desa Rawasari. *KLIK : Kajian Ilmiah Informatika Dan Komputer*, 3(5), 503–508.
<https://doi.org/10.30865/klik.v3i5.750>

Lubis, L., Syahra, Y., & Syahputra, Y. H. (2023). Implementasi Metode Weight Product (WP) Untuk Rekomendasi Jenis Kopi Pada Konsumen. *Jurnal Sistem Informasi Triguna Dharma (JURSI TGD)*, 2(4), 656–664.
<https://doi.org/10.53513/jursi.v2i4.5402>

Margaretha, H. A., & Nababan, M. N. (2020). Perancangan Sistem Informasi Manajemen Keuangan Berbasis Web Studi Kasus Pt. Karya Swadaya Abadi. *SAINTEK (Jurnal Sains Dan Teknologi)*, 1(2), 24–31.
<https://doi.org/10.34013/saintek.v1i2.34>

Nur, A. M., Ghalib, S., & Utomo, S. (2020). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Yang Dimediasi Oleh Kepercayaan Pada Pelanggan Indihome Di Kota Palangka Raya” (Studi Emperis Pada PT.Telkom Provinsi Kalimantan Tengah). *Jurnal Bisnis Dan Pembangunan*, 9(1), 52–68.
<https://doi.org/10.20527/jbp.v9i1.8694>

Nurinadi, H., & Brianorman, Y. (2020). Perbandingan Dalam Pemilihan Printer Menggunakan Metode Weight Produk. *JIKA (Jurnal Informatika)*, 4(3), 38–43.
<https://doi.org/10.31000/jika.v4i3.2872>

Nurmiati, S., & Hafidz, G. Al. (2021). Perancangan Sistem Pendaftaran Bengkel Untuk Pelayanan Home Service Berbasis Website. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis (JUNSIBI)*, 2(2), 59–81.
<https://doi.org/10.55122/junsibi.v2i2.307>

Prastiawan, & Subariah, R. (2023). Perancangan Aplikasi Persediaan Bahan Kue Berbasis Website Menggunakan Metode Prototype Pada Dapur Allysa. *Jupti*,

2(2), 1–19.

<https://doi.org/10.55606/jupti.v2i2.1570>

Rani, M., Ardiansyah, R., & Christina, D. (2021). Sistem pendukung keputusan pemilihan supplier cosmetic dengan metode weighted product. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, 6(1), 77–82. <https://doi.org/10.29210/3003848000>

Rozi, F., & Khomsatun, K. (2019). Rancang Bangun Game Edukasi Pengenalan Warna Untuk Pendidikan Anak Usia Dini Menggunakan Adobe Flash Berbasis Android. *JUPI (Jurnal Ilmiah Penelitian Dan Pembelajaran Informatika)*, 4(1), 12–18.

<https://doi.org/10.29100/jipi.v4i1.781>

Sabandar, V. P., & Ahmad, R. (2023). Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Produk Terbaik Menggunakan Weighted Product Method. *Jurnal Ilmiah Computer Science*, 1(2), 58–68.

<https://doi.org/10.58602/jics.v1i2.7>

Salam, I. A., Prihandani, K., & Purnamasari, I. (2023). Rancang Bangun Aplikasi Profit Penjualan Motor Berbasis Desktop Konsep Arsitektur Model View Controller (Mvc). *Jurnal Informatika Dan Teknik Elektro Terapan*, 11(3), 1062–1080.

<https://doi.org/10.23960/jitet.v11i3s1.3495>

Septilia, H. A., & Styawati. (2020). Sistem Pendukung Keputusan Pemberian Dana Bantuan Menggunakan Metode Ahp. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 1(2), 34–41.

<https://doi.org/10.33365/jtsi.v1i2.369>

Siregar, V. M. M., Sonang, S., & Damanik, E. (2021). Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Pelanggan Terbaik Menggunakan Metode Weighted Product. *Jurnal Teknik Informasi Dan Komputer (Tekinkom)*, 4(2), 239–244.

<https://doi.org/10.37600/tekinkom.v4i2.392>

Vany, Arman, S. A., & Syamsu, M. (2024). Rekomendasi Karyawan Tetap Menggunakan Metode Weighted Product (WP) pada PT. KB Multifinance. *Jurnal Teknologi Sistem Informasi Dan Sistem Komputer TGD*, 7(1), 57–64.

<https://doi.org/10.53513/jsk.v7i1.9518>

Wijayanto, S., Juansen, M., Fernandez, S., & Fathoni, M. Y. (2022). Penerapan Metode Weighted Product Dalam Penentuan Penerimaan Bantuan Ternak Ayam. *Journal of Information System Research (JOSH)*, 3(4), 541–547.

<https://doi.org/10.47065/josh.v3i4.1852>

Zidifaldi, D., & Brianorman, Y. (2020). Sistem Pendukung Keputusan Dalam Memilih Laptop Gaming Dan Content Creator Sesuai Kebutuhan Dengan Menggunakan Metode Weighted Product. *Jurnal Digital Teknologi Informasi*, 3(2), 47–52.

<https://doi.org/10.32502/digital.v3i2.2636>