

ABSTRAK

IndiHome merupakan layanan internet yang menawarkan berbagai pilihan paket kepada pelanggannya, mencakup layanan internet, TV kabel, dan telepon. Beragamnya pilihan paket sering kali membingungkan pelanggan dalam memilih paket yang sesuai dengan kebutuhan mereka. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan sistem pendukung keputusan yang dapat memberikan rekomendasi paket *IndiHome* terbaik untuk pelanggan menggunakan metode *Weighted Product* (WP) berdasarkan kriteria tertentu yang dimiliki pelanggan. Sistem ini dibangun dengan *framework laravel* dan *database My SQL*. Metode *Weighted Product* (WP) dipilih karena kemampuannya dalam menangani masalah multi-kriteria yang melibatkan perbandingan antara kriteria yang berbeda. Data yang digunakan sebanyak 100 data set pelanggan yang menggunakan Produk *IndiHome*. Sistem ini akan mengintegrasikan berbagai kriteria penilaian seperti kecepatan internet, harga, kebutuhan dan fitur tambahan lainnya untuk memberikan rekomendasi yang optimal. Dalam penelitian ini, data mengenai paket *IndiHome* dan preferensi pelanggan dikumpulkan dan diolah dengan metode *weighted product*. Setiap kriteria akan diberi bobot sesuai dengan tingkat kepentingannya. Hasil dari perhitungan ini digunakan untuk memberikan peringkat pada setiap paket, sehingga dapat memberikan rekomendasi paket yang paling sesuai dengan kebutuhan pelanggan. Nilai alternatif ideal yang didapat digunakan sebagai acuan rekomendasi paket *IndiHome*. Nilai tertinggi dari pencarian metode tersebut yaitu pada alternatif " A_{45} " dengan nilai 0,016. Hasil pengujian menunjukkan bahwa sistem yang dikembangkan mampu memberikan rekomendasi paket yang akurat dan sesuai dengan preferensi calon pelanggan.

Kata Kunci: *IndiHome*, *Laravel*, Rekomendasi, Sistem Pendukung Keputusan, *Weighted Product*.

ABSTRACT

IndiHome is an internet service that offers various package options to its customers, including internet, cable TV and telephone services. The variety of package options often confuses customers in choosing a package that suits their needs. This research aims to develop a decision support system that can provide recommendations for the best IndiHome packages for customers using the Weighted Product (WP) method based on certain criteria that customers have. This system is built with the Laravel framework and My SQL database. The Weighted Product (WP) method was chosen because of its ability to handle multi-criteria problems involving comparisons between different criteria. The data used is as many as 100 data sets of customers who use Prodak IndiHome. This system will integrate various assessment criteria such as internet speed, price, needs and other additional features to provide optimal recommendations. In this research, data regarding IndiHome packages and customer preferences was collected and processed using the weighted product method. Each criterion will be weighted according to its level of importance. The results of this calculation are used to provide a rating for each package, so that it can provide recommendations for packages that best suit customer needs. The ideal alternative values obtained are used as a reference for IndiHome package recommendations. The highest value from searching for this method is alternative "A_45" with a value of 0.016. The test results show that the system developed is able to provide package recommendations that are accurate and in accordance with prospective customers' preferences.

Keywords: Decision Support System, IndiHome, Laravel, Recommendations, Weighted Product.