

ABSTRAK

Nama : Rita Maulina
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Ekonomi Digital Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha
UMKM di Kota Lhoksukon dalam Perspektif Ekonomi Islam
dengan Ekonomi Syariah Sebagai Variabel Intervening

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Pengaruh Ekonomi Digital Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha UMKM di Kota Lhoksukon dalam Perspektif Ekonomi Islam dengan Ekonomi Syariah Sebagai Variabel Intervening. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data primer dari 100 responden. Metode yang digunakan untuk menganalisis hubungan antar variabel adalah path analysis dengan menggunakan perangkat Smart PLS. Hasil penelitian menemukan bahwa ekonomi digital memiliki dampak positif yang signifikan terhadap ekonomi syariah dengan signifikansi 0,01. Artinya, perkembangan dan adopsi teknologi digital, seperti e-commerce, fintech, dan layanan digital lainnya, mendorong pertumbuhan dan efisiensi dalam sektor ekonomi syariah. Hal ini mencakup peningkatan aksesibilitas layanan keuangan syariah, memperluas jangkauan pasar produk-produk halal, dan meningkatkan transparansi serta efisiensi operasional dalam institusi ekonomi syariah. Ekonomi digital juga ditemukan memiliki pengaruh positif terhadap peningkatan pendapatandengan nilai signifikansi 0,01. Penggunaan teknologi digital memungkinkan pengusaha untuk mengakses pasar yang lebih luas, mengurangi biaya operasional, dan meningkatkan produktivitas. Bagi individu, adopsi teknologi digital membuka peluang baru untuk pekerjaan dan bisnis online, yang pada akhirnya meningkatkan pendapatan. Ekonomi syariah memiliki dampak positif terhadap pendapatan dengan signifikansinya 0,00. Dengan berpegang pada prinsip keadilan, transparansi, dan larangan riba, ekonomi syariah menciptakan lingkungan ekonomi yang lebih stabil dan adil. Hal ini pada akhirnya meningkatkan kepercayaan dan partisipasi masyarakat dalam kegiatan ekonomi, yang berujung pada peningkatan pendapatan. Penelitian ini juga menunjukkan bahwa ekonomi syariah tidak mampu memediasi hubungan antara ekonomi digital dan pendapatan dengan signifikansi 0,747. Artinya, ekonomi digital tidak hanya secara langsung meningkatkan pendapatan, tetapi juga secara tidak langsung melalui peningkatan dalam ekonomi syariah.

Keywords: Ekonomi, Digital, Syariah, Pendapatan, UMKM.

ABSTRACT

Name : Rita Maulina Studi Program :

Ekonomi Syariah

Title : *The Impact of Digital Economy on the Income of MSME Entrepreneurs in Lhoksukon City from an Islamic Economic Perspective with Islamic Economics as an Intervening Variable*

This study aims to examine the impact of the digital economy on the income of MSME entrepreneurs in Lhoksukon City from an Islamic economic perspective, with Islamic economics as an intervening variable. The data used in this study are primary data from 100 respondents. The method used to analyze the relationships between variables is path analysis using Smart PLS software. The research findings indicate that the digital economy has a significantly positive impact on the Islamic economy with a significance level of 0.01. This means that the development and adoption of digital technologies, such as e-commerce, fintech, and other digital services, drive growth and efficiency in the Islamic economic sector. This includes increased accessibility to Islamic financial services, expanded market reach for halal products, and enhanced transparency and operational efficiency within Islamic economic institutions. The digital economy is also found to have a positive effect on income growth with a significance level of

0.01. The use of digital technology enables entrepreneurs to access wider markets, reduce operational costs, and increase productivity. For individuals, the adoption of digital technology opens new opportunities for jobs and online businesses, ultimately boosting income. The Islamic economy has a positive impact on income with a significance level of 0.00. By adhering to principles of justice, transparency, and the prohibition of usury, the Islamic economy creates a more stable and equitable economic environment. This ultimately increases public trust and participation in economic activities, leading to higher income. The study also shows that the Islamic economy cannot mediate the relationship between the digital economy and income with a significance level of 0.747. This means that the digital economy not only directly increases income but also indirectly through improvements in the Islamic economy.

Keywords: *Digital, Economy, Islamic, Income, MSMEs*