

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “*Cyberbullying* Dalam Interaksi *Fanwar* di Media Sosial (Studi Pada *Fanwar Fandom* K-Pop *Blink* dan *Army* di Twitter)”. Media sosial memudahkan bagi siapapun untuk mengakses aplikasi yang mereka inginkan. Namun dibalik sisi positif menggunakan media sosial pasti ada sisi negative yaitu kejahatan di media sosial atau *Cyberbullying*. *Cyberbullying* merupakan perilaku kejahatan yang berbentuk kekerasan maupun penindasan terhadap seseorang, yang dilakukan oleh perorangan atau kelompok yang menggunakan bentuk media sosial untuk menargetkan individu tertentu. Tindakan tersebut mempunyai tujuan guna mempermalukan, mengancam, dan menyebarkan keburukan serta kebencian di media ataupun dunia maya. Penelitian ini mengkaji mengenai *cyberbullying* dalam fenomena *fanwar* antar dua *fandom* yaitu *Blink* dan *Army* pada media sosial Twitter yang pada postingannya banyak sekali terdapat komentar-komentar negative dari pengguna Twitter. Tujuan dari penelitian ini untuk menganalisis text *cyberbullying* oleh para fans kedua *fandom* pada kolom komentar di media sosial Twitter (X) dan mencari bentuk-bentuk *cyberbullying* pada kolom komentar Twitter antar dua *fandom*. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan pendekatan kualitatif dengan teknik analisis data menggunakan analisis isi/konten R. Holsti yaitu mencari sumber, penyampaian atau penyajian, sarana, isi, penerimaan atau tanggapan, dan penerima. Data yang diteliti ini adalah postingan *tweetwar* antar dua *fandom* *Blink* dan *Army* edisi 06-07 Desember 2023 pada media sosial Twitter.

Kata Kunci: Analisis Konten, *Cyberbullying*, *Fandom*, Twitter.

ABSTRACT

This research is entitled "Cyberbullying in Fanwar Interaction on Social Media (Study of K-Pop Blink and Army Fanwar Fandom on Twitter)". Social media makes it easy for anyone to access the applications they want. However, behind the positive side of using social media, there is definitely a negative side, namely crime on social media or cyberbullying. Cyberbullying is criminal behavior in the form of violence or bullying against someone, carried out by individuals or groups who use social media to target certain individuals. This action aims to embarrass, threaten and spread ugliness and hatred in the media or cyberspace. This research examines cyberbullying in the fanwar phenomenon between two fandoms, namely Blink and Army, on Twitter social media, where posts contain a lot of negative comments from Twitter users. The aim of this research is to analyze cyberbullying texts by fans of both fandoms in the comments column on Twitter (X) social media and look for forms of cyberbullying in the Twitter comments column between the two fandoms. In this research, researchers used a qualitative approach with data analysis techniques using R. Holsti's content analysis, namely looking for sources, delivery or presentation, means, content, reception or response, and recipients. Of the 57 comments that have been analyzed, there are 23 forms of cyberbullying harassment and 34 forms of cyberbullying flaming. The data studied is tweetwar posts between the two fandoms Blink and Army, 06-07 December 2023 edition on Twitter social media.

Keywords: Content Analysis, Cyberbullying, Fandom, Twitter.