

DAFTAR PUSTAKA

- Aisafitri, Lira., & Yusriyah, Kiayati. (2020). *SINDROM FEAR OF MISSING OUT SEBAGAI GAYA HIDUP GENERASI MILENIAL DI KOTA DEPOK 1*. 2(4). <https://datareportal.com/reports/digital-2020-indonesia>
- Alhadi, M. M. (2020). *Fenomena Fomo (Fear Of Missing Out) Pada Mahasiswa Pengguna Instagram*. Universitas Malikussaleh.
- Anshori, Isa. (2018). Melacak State Of The Art Fenomenologi Dalam Kajian Ilmu-Ilmu Sosial. *Halaqa: Islamic Education Journal*, 2(2), 165–181. <https://doi.org/10.21070/halaqa.v2i2.1814>
- Anwar, Sulaiman. (2021). Hubung Regulasi Diri Dengan Fear Of Missing Out (Fomo) Pada Mahasiswa Tahun Terakhir Di Universitas Islam Riau. In *Journal of Business Theory and Practice* (Vol. 10, Issue 2).
- Damar, Mario, Agustinus. (2022). *Aplikasi TikTok Now Tersedia untuk Pengguna di Indonesia, Seperti Apa?*
- Fauzan. (2022). Hubungan Antara Fear of Missing Out (FOMO) Dengan Kecenderungan Nomophobia Di Sma Negeri 1 Purwodadi. *Repository Universitas Islam Sultan Agung Semarang*, 30701800010, 100.
- Ginting Rahmanita, & Dkk. (2021). *Etika Komunikasi dalam Media Sosial: Saring Sebelum Sharing*.
- Hadi, Ido, Prijana., Wahjudianata, & Indrayani. (2020). *Komunikasi Massa*. CV. Penerbit Qiara Media
- Imran, Hasyim Ali. (2020). *FENOMENA KOMUNIKASI DAN..... Hasyim Ali Imran COMMUNICATION PHENOMENON AND THE SCIENCE OF COMMUNICATION (Phylosophical Review Towards The Efistemological Elements)*. <http://www.merriam-webster.com/dictionary/paradigm>
- Kumparan. (2021). *Arti Kata, Antonim, dan Sinonim Fenomena dalam Bahasa Indonesia*.
- Noviani, G. (2022). *Perancangan Persuasi Sosial Fear Of Missing Out (Fomo) Melalui Video Iklan*. Universitas Komputer Indonesia.
- Przybylski, A. K., Murayama, K., Dehaan, C. R., & Gladwell, V. (2013). Motivational, emotional, and behavioral correlates of fear of missing out. *Computers in Human Behavior*, 29(4), 1841–1848. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2013.02.014>
- Putri, L. S., Purnama, D. H., & Idi, A. (2019). Gaya hidup mahasiswa pengidap Fear of missing out di kota palembang. *Jurnal Masyarakat & Budaya*, 21(2), 129–148.

- Rasyid, M.H. (2020). Pembelajaran Puisi Secara Daring Dengan Media Pembelajaran Berbasis Aplikasi (TikTok) Kelas X Sma Negeri 3 Pati. In Prosiding Seminar Nasional Pascasarjana (PROMNAS) (Vol. 3, No. 1, pp. 352-358). Diakses pada 16 Juni 2024.
- Sachiyati, M., Yanuar, D., & Nisa, U. (2023). Fenomena Kecanduan Media Sosial (Fomo) Pada Remaja Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP USK*, 8(November), 1–18.
- Soliha, S. F. (2015). Tingkat Ketergantungan Pengguna Media Sosial Dan Kecemasan Sosial. *INTERAKSI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 1-10.
- Sugiyono. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D (2nd Ed). Penerbit Alfabeta.
- Syahrudin, M. A. S. A. M. (2023). *Fenomena Komunikasi Di Era Virtualisasi (Sebuah Transisi Sosial Sebagai Dampak Eksistensi Media Sosial)*. CV. Green Publisher Indonesia.
- Triani Indah Cahyani. (2020). *Hubungan Kebutuhan Berelasi dan Fear Of Missing Out dengan HargaDiri Sebagai Variabel Moderator*.