

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Fenomena FOMO Di Kalangan Mahasiswa Pengguna Media Sosial TikTok Terhadap Kepuasan Diri”. Adapun yang menjadi tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana fenomena FOMO (*Fear Of Missing Out*) pada Mahasiswa di Universitas Malikussaleh pengguna Media Sosial. Adapun pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan fenomenologi kualitatif, serta penelitian ini menggunakan teori ketergantungan. Adapun yang menjadi hasil penelitian ini adalah FOMO dialami mahasiswa Universitas Malikussaleh terhadap media sosial TikTok di karenakan mereka ingin terhubung dengan media sosial, apabila mereka tidak dapat mengakses media sosial dalam sehari mereka akan merasa cemas dan takut ketinggalan informasi dan hiburan yang ada di media sosial tersebut. Ketika mereka sudah selesai mengakses media sosial mereka akan merasa puas karena yang diinginkan Sudah tercapai.

Kata Kunci: FOMO, TikTok, Teori Ketergantungan, Kepuasan Hidup, Mahasiswa.

ABSTRACT

This research is entitled "The FOMO Phenomenon In Students Who Use TikTok Social Media On Life Satisfaction". This research is to find out how the FOMO (Fear of Missing Out) phenomenon occurs among students at Malikussaleh University who use social media. The approach used in this research is a qualitative phenomenological approach, and this research uses dependency theory. What is the result of this research is the FOMO experienced by Malikussaleh University students towards TikTok social media because they want to be connected to social media, if they cannot access social media in a day they will feel anxious and afraid of missing out on the information and entertainment on social media. When they have finished accessing social media, they will feel satisfied because they have achieved what they wanted.

Keywords: *FOMO, TikTok, Addiction Theory, Life Satisfaction, Students.*