

**FENOMENA FOMO (*FEAR OF MISSING OUT*) DI
KALANGAN MAHASISWA PENGGUNA MEDIA SOSIAL
TIKTOK TERHADAP KEPUASAN HIDUP**

SKRIPSI



Oleh :

**SHAHYRA GUSLINA PUTRI
NIM : 200240098**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2025**