

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Mukti, 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kirani Coffee. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bima.
- Aina, 2021. Pengaruh Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Hafiz Resto Di Siak Sri Indrapura. Universitas Islam Riau.
- Indisari, Meithiana. (2019). Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. Surabaya: Unitono Press.
- Jeklin, A. (2016). *Pengaruh Product Knowledge, Brand Image, Dan Online Consumer Review Terhadap Keputusan Pembelian Di Marketplace Shopee*. July, 1–23.
- Joko Prambudi, Jati Imantoro, "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Ukm Maleo Lampung Timur", Jurnal Manajemen Diversifikasi, Vol. 1 No. 3 (2021).
- Mutasyakkirah, Balatif. 2018. Pengaruh Brand Image dan Product Knowledge Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian Fashion Bangkok (Studi Pada One Eight Woman Jl. Dr. Mansyur No. 80 Medan). Universitas Sumatera Utara. Repositori Institusi USU
- Nanda Marendra Andryarto, 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. (Studi Pada Warung Penyet Arto Moro di Jl Fatmawati No. 23 Pendurungan Semarang). Universitas Semarang.
- Ragil Pangestu, 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. (Studi kasus Pada Konsumen Toko Alfamart

Rancaekek KM17 Di Munggang Kecamatan Jatinangor). Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi STAN- INDONESIA Mandiri Bandung.

Slamet Rianto, S.T.,M.M Dr. Aglis Andhita Hatmawan, Sf., M.M Metode Riset Penelitian Kuantitatif Di Bidang Manajemen, Teknik Pendidikan DanEksperimen (2020) Penerbit CV Budi Utama (Anggota IKAPI)

Shifman, L & Kanuhk, L.L. 2008. Perilaku KAonsumen, Yayasan Prima Agus Teknik

Sugiyono (2013) Metode Penelitian Kuntitatif, Kualitatif, dan R&D, BandungPT Alfabeta

Sumber web

Richeese Factory (<https://g.co/kgs/X35DeXh>)

<https://www.richeesefactory.com>