

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan mendiskripsikan pengelolaan wisata pantai Bantayan dalam meningkatkan perekonomian masyarakat dan faktor-faktor penghambat pengelolaan objek wisata pantai bantayan dalam meningkatkan perekonomian masyarakat. Metode penelitian ini memakai pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data observasi dan wawancara. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pengelolaan Wisata pantai bantayan diukur menggunakan 3 indikator meliputi; pertama, *perencanaan* dilakukan dengan dukungan dari perangkat desa untuk melakukan pengembangan sarana dan prasarana di Pantai Bantayan guna menarik wisatawan yang berkunjung. Kedua, *Pelaksanaan* dilakukan dengan berkolaborasi masyarakat dan geuchik gampong untuk menciptakan komitmen dengan satu perintah guna mendapatkan keberhasilan dalam mengelola wisata Pantai bantayan. Ketiga, *Pegawasan* dilakukan oleh BUMG tapi tetap dalam pengawasan desa disebabkan pengawasan dari aparat desa saja tidak cukup masih butuh juga bantu dari masyarakat agar bisa berjalan dengan baik.

Kata Kunci : *Pengelolaan, Wisata, Meningkatkan Perekonomian, Masyarakat.*

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the management of Bantayan Beach in improving the community's economy and the inhibiting factors for Bantayan Beach tourism managers in improving the community's economy. This research method uses a qualitative approach with observation and interview data collection techniques. The results of the study showed that Bantayan Beach Tourism Management was measured using 3 indicators covering; first, planning was carried out optimally and received support from village officials to develop facilities and infrastructure at Bantayan Beach to attract visiting tourists. Second, Implementation was carried out by collaborating with the community and village heads to create a commitment with one command to achieve success in managing Bantayan Beach tourism. Third, Supervision carried out by BUMG but still under village supervision because supervision from village officials alone was not enough, it still needed assistance from the community in order to run well.

Keywords : *Management, Tourism, Improving the Economy, Community*