



SKRIPSI

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA UD BINA RASA TRICO DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING DI PASAR KOPI LOKAL DENGAN MENGGUNAKAN METODE ANALISIS SWOT

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Teknik Pada Program Studi Teknik Industri
Universitas Malikussaleh

Disusun Oleh :

**SUKIA HALISANY
NIM. 200130213**

PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
JURUSAN TEKNIK INDUSTRI FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2024