



## **SKRIPSI**

# **ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA UD BINA RASA TRICO DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING DI PASAR KOPI LOKAL DENGAN MENGGUNAKAN METODE ANALISIS *SWOT***

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Teknik Pada Program Studi Teknik Industri  
Universitas Malikussaleh

Disusun Oleh :

**SUKIA HALISANY  
NIM. 200130213**

PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI  
JURUSAN TEKNIK INDUSTRI FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
2024