

**PENGARUH IKLAN MEDIA TELEVISI DAN MEDIA SOSIAL
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ONLINE
DI LAZADA**

SKRIPSI



**universitas
MALIKUSSALEH**

Oleh:

**FEBY KHODIZATUN RAHMA
NIM.190260048**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2024**