

ABSTRAK

Nama : Amira Syuhada
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Pengetahuan Dan Pendapatan Terhadap Minat Masyarakat Berwakaf Uang Pada Pembangunan Masjid Jamik Baitul Izzah Krueng Panjoe (Studi Kasus Pada Masyarakat Desa Babah Jurong Kecamatan Kutablang)

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Pengetahuan Dan Pendapatan Minat Masyarakat Berwakaf Uang Pada Pembangunan Masjid Jamik Baitul Izzah Krueng Panjoe (Studi Kasus Pada Masyarakat Desa Babah Jurong Kecamatan Kutablang). Variabel independen dalam penelitian ini adalah Pengetahuan dan Pendapatan, sedangkan variabel dependen adalah minat masyarakat berwakaf uang. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dari penyebaran kuesioner kepada 83 responden. Dengan metode purposive sampling. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda. Berdasarkan hasil pengujian secara parsial, variabel pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat berwakaf uang dan pendapatan berpengaruh positif dan tidak signifikan. Secara simultan, kedua variabel independen juga berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat berwakaf uang di Desa Babah Jurong Kecamatan Kutablang. Dengan demikian, peningkatan edukasi wakaf serta pemberdayaan ekonomi masyarakat menjadi kunci dalam mengoptimalkan potensi wakaf uang di lingkungan pedesaan. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi rujukan bagi lembaga pengelola wakaf, pemerintah desa, dan pihak terkait dalam merancang strategi yang tepat guna meningkatkan partisipasi masyarakat dalam wakaf uang.

Kata Kunci : Wakaf Uang, Pengetahuan, Pendapatan, Minat, Masyarakat Desa

ABSTRACT

Name : Amira Syuhada
Study Program : Islamic Economics
Title : *The Influence Of Knowledge And Income On The Community's Interest In Cash Waqf For The Construction Of Masjid Jamik Baitul Izzah Krueng Panjoe (A Case Study On The Community Of Babah Jurong Village, Kutablang District)*

This study aims to analyze the influence of knowledge and income on the community's interest in cash waqf for the construction of Masjid Jamik Baitul Izzah Krueng Panjoe (a case study on the community of Babah Jurong Village, Kutablang District). The independent variables in this study are knowledge and income, while the dependent variable is the community's interest in cash waqf. The study uses primary data obtained from distributing questionnaires to 83 respondents using purposive sampling. The analytical method employed is multiple linear regression. Based on the partial testing results, the knowledge variable has a positive and significant effect on the community's interest in cash waqf, whereas income has a positive but not significant effect. Simultaneously, both independent variables significantly influence the community's interest in cash waqf in Babah Jurong Village, Kutablang District. Therefore, enhancing waqf education and community economic empowerment are key to optimizing the potential of cash waqf in rural areas. This study is expected to serve as a reference for waqf management institutions, village governments, and related parties in designing effective strategies to increase community participation in cash waqf

.
Keywords : Cash Waqf, Knowledge, Income, Interest, Village Community