

DAFTAR PUSTAKA

- Ameliany, N. (2019). Analisis Pemasaran Terhadap Bisnis Online (E-Commerce) Dalam Jaringan Sosial Internet. *Negotium: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 2 No.1.
- Ameliany, N., Ritonga, N., & Nisak, H. (2022). Strategi Pemasaran Budidaya Ikan Lele Pada Ud Karya Tani Di Kota Lhoksuemawe. *Jesya*, 5(2), 1527–1534. <https://doi.org/10.36778/Jesya.V5i2.709>
- Cay, S., & Irnawati, J. (2020). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Umkm Di Tangerang Selatan). *Jurnal Mandiri: Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi*, 4(2), 160–170. <https://doi.org/10.33753/Mandiri.V4i2.132>
- Febriani, Y. (2023). *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Air Mineral Pada Cv. Madina Murni Panyabungan*. Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.
- Hulu, B., Dakhi, Y., & Zalogo, E. F. (2021). Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Pada Ud.Mitra Kecamatan Amandraya. *Jurnal Riset Manajemen Dan Binsis*, 6(2), 16–25.
- Lestari, A., & Maisyura, M. (2023). Strategi Pemasaran Produk Pakaian Dengan Sistem Online Dan Offline Pada Toko Kanaya Collection Di Kota Negeri Lama Labuhan Batu Sumatera Utara. *Negotium: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 6(2), 284. <https://doi.org/10.29103/Njiab.V6i2.14219>
- Muksalmina, R. (2022). *Strategi Pemasaran Depot Air Minum Isi Ulang Raja Water Dalam Pendahuluan Secara Umum Strategi Pemasaran Adalah Usaha Untuk Memasarkan Produk Atau Jasa Dengan Pola Perencanaan*

Dan Metode Terstruktur . Tujuannya Adalah Agar Perusahaan Bisa Menjual Produk A. 5(April), 54–62.

Pasigai, M. A. (2022). Pentingnya Konsep Dan Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis. *Jurnal Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan*, 1(1), 51–56.

Prayoga, R., Bayhaqi, H., & Al Fazri, M. (2023). Strategi Pemasaran Depot Air Minum Isi Ulang Barito Dalam Meningkatkan Penjualan Di Desa Baru Kecamatan Batang Kuis. *Visa: Journal Of Vision And Ideas*, 3(2), 417–424.

Putri, R., Iryani, L., & Nursanjaya. (2024). Strategi Pemasaran Produk Pada Toko Riska Bagstore Gampong Padang Sakti Kecamatan Muara Satu Kota Lhokseumawe. *Jimu: Jurnal Ilmiah Multidisipliner*, 2(03), 825–833.
<https://doi.org/10.70294/jimu.v2i03.498>

Sakinah, S., & Aslami, N. (2021). Peranan Strategi Pemasaran Produk Fulnadi Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Pada Asuransi Takaful Keluarga Palembang. *Visa: Journal Of Vision And Ideas*, 1(2), 101–112.
<https://doi.org/10.47467/visa.v1i2.783>