

**STRATEGI PEMASARAN DEPOT AIR MINUM ISI ULANG SALMINA
QUA DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN
DIGAMPONG BLANG PULO
KOTA LHOKSEUMAWE**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Program Studi Administrasi Bisnis



OLEH

**ALWI ALFIANDA
NIM.200260011**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2025**