

DAFTAR REFERENSI

- Achidah, N., Warso, M. M., & Hasiolan, L. B. (2016). Pengaruh Promosi, Harga dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Mio GT (Study Empiris Pada Produk Yamaha Mio GT Di Weleri-Kendal). *Journal of Management*, 2(2), 1–17.
- Adnan. (2018). Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Susu Morinaga di Kota Lhokseumawe. *JURNAL VISIONER & STRATEGIS*, 7(2).
- Arianto, N. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pengunjung dalam Menggunakan Jasa Hotel Rizen Kedaton Bogor*. 1(2), 83–101. <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v1i2.856>
- Arifin, M. Z., & Azhari, P. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Alfamart Kota Palangka Raya. *Jurnal Al Qardh*, 5(2), 116–123. <https://doi.org/10.23971/jaq.v2i2.832>
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian: Pendekatan Praktis* (6th ed., Vol. 14). Rineka Cipta.
- Barnes, J. G., & Asparyogi, A. (2008). *Rahasia Manajemen Hubungan Pelanggan* (A. Winardi, Trans.). Andi.
- Cahya, A. D., Andrian, R., Ramadhani, R. C., & Dwijayanti, E. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Roti Bakar 97). *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan*, 5(1), 175–183. <https://doi.org/10.29408/jpek.v5i1.3444>
- Efendy, A., Putri, L. P., & Lesmana, M. T. (2019). Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kepercayaan dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 212 Mart di Kota Medan. *Proseding Seminar Nasional Kewirausahaan*, 1(1), 194–199. <https://doi.org/10.30596/snk.v1i1.3594>
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran jasa: Strategi, mengukur kepuasan dan loyalitas pelanggan* (1st ed., Vol. 1). Deepublish.
- Firmansyah, M. A., & Mahardhika, B. W. (2018). *Pengantar Manajemen* (1st ed.). Deepublish.

- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed., Vol. 9). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo, I. (2017). *Manajemen Pemasaran* (2nd ed.). BPFE.
- Gunartik, & Nainggolan, N. P. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pengguna Perpustakaan (di Politeknik Negeri Batam). *JURNAL AKUNTANSI BARELANG*, 3(2), 29–39. <https://doi.org/10.33884/jab.v3i2.1250>
- Hahn, F. E., & Mangun, K. G. (2012). *Do it Yourself Advertising and Promotion (Beriklan dan Berpromosi Sendiri)* (JJ. Waskito, Trans.; 1st ed.). Erlangga.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2014). *Multivariate Data Analysis* (7th ed.). Pearson Education Limited.
- Hartono, J. (2017). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi* (11th ed.). BPFE.
- Hidayat, R. (2015). Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Lampu Philips (Studi Kasus pada Mahasiswa Telkom University). *Ecodemica*, 3(1), 305–310. <https://doi.org/10.31294/jeco.v3i1.57>
- Kasmir. (2017). *Customer Services Excellent: Teori dan praktik* (1st ed.). PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). *Principles of Marketing* (17 (Global Edition)). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Manajemen Pemasaran* (A. Maulana & Y. S. Hayati, Eds.; B. Sabran, Trans.; 13th ed., Vol. 1). Erlangga.
- Muchsin. (2017). Pengaruh Gaya Hidup terhadap Kepuasan Konsumen Blackberry di Kecamatan Dewantara Kabupaten Aceh Utara. *JURNAL VISIONER & STRATEGIS*, 6(1), 85–89.
- Mukarom, H. Z., & Laksana, M. W. (2015). *Manajemen Pelayanan Publik* (1st ed.). Pustaka Setia.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* (D. T. Dwiandani, Trans.; 9th ed., Vol. 2). Salemba Empat.

- Pranata, I. Y. I., Wahab, Z., Widiyanti, M., & Rosa, A. (2022). Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada E-Commerce Lazada Indonesia. *The Manager Review*, 4(1), 1–8. <https://doi.org/10.33369/mr.4.1.1-8>
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer* (1st ed.). Alfabeta.
- Purboyo, Hastutik, S., Kusuma, G. P. E., Sudirman, A., Sangadji, S. S., Wardhana, A., Kartika, R. D., Erwin, Hilal, N., Syamsuri, Siahainenia, S., & Marlina, N. (2021). *Perilaku Konsumen (Tinjauan Konseptual dan Praktis* (1st ed.). Media Sains Indonesia.
- Riska, C. F., Nabilah, I., Natalia, J. L. F., & Kholipah, P. D. (2022). Pengaruh Diskon Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna E-Commerce Shopee. *ResearchGate*, 1(1), 1–17.
- Simanjuntak, D. C. Y., Salim, V. A., Louis, V., & Johanes, T. (2020). Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Kepercayaan Pelanggan dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Baja Pada Pt Suminsuryamesindolestari. *E-Jurnal Manajemen*, 9(7), 2872–2894. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2020.v09.i07.p20>
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2nd ed., Vol. 4). Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2015). *Perilaku konsumen dan pemasaran* (1st ed.). CAPS.
- Swastha, B. & Irawan. (2013). *Manajemen Pemasaran Modern* (2nd ed., Vol. 4). Liberty.
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran: Prinsip dan Penerapan* (A. Diana, Ed.; 1st ed., Vol. 1). Andi.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service, quality dan satisfaction 4* (4th ed., Vol. 1). Andi.
- Umar, H. (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis* (2nd ed.). Rajawali pers.

- Widyaratna, L., Ratnasari, I., & Rina, D. R. M. (2023). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Angkutan Online Go-Jek. *Jurnal Sosial dan Teknologi*, 3(8), 685–691. <https://doi.org/10.59188/jurnalsostech.v3i8.910>
- Zikmund, W. G., Babin, B. J., Carr, J. C., & Griffin, M. (2012). *Business Research Methods* (9th ed.). Cengage Learning.