

ABSTRAK

Market Basket Analysis didefinisikan sebagai *itemset* yang dibeli secara bersamaan oleh pelanggan dalam suatu transaksi selain itu juga digunakan untuk menganalisis pola perilaku konsumen dari data transaksi tersebut. Kaffah Mart adalah sebuah toko yang menjual produk kebutuhan pokok harian, dan alat-alat bersih rumah tangga. Toko ini belum mengetahui pola belanja konsumen dalam keranjang belanja. Algoritma yang digunakan yaitu algoritma apriori karena algoritma ini mengurangi jumlah kandidat itemset pada awal. Dari hasil penelitian ini ditemukan barang yang paling laku terjual untuk 3-itemset yaitu Jika konsumen membeli kecap, saos sambal, maka konsumen juga akan membeli mie instan. Dan Jika konsumen membeli sikat gigi, obat kumur, maka konsumen juga akan membeli pasta gigi dengan nilai *confidence* 100%. Item untuk 2-itemset yaitu Jika konsumen membeli sampo, maka konsumen juga akan membeli sabun mandi dengan nilai *confidence* 96,87%.

Kata kunci: *Algoritma Apriori, Association Rule, Data Mining, Confidence, Market Basket Analysis*